

RAKHƠI



38
08.2017



RA KHƠI

NGƯỜI THỰC HIỆN:
NHÓM BIÊN TẬP TẬP ĐOÀN

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP XIN GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn



RA KHƠI - ẨM PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRỤ SỞ CHÍNH - GROUP OFFICE:
137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.
ĐT: (024) 62636688 - Fax: (024) 62814195

CHI NHÁNH:
Tòa nhà Samco, số 326 Võ Văn Kiệt,
P. Cô Giang, Quận 1, TP.HCM
ĐT: (08) 392 56 975 - Fax: (08) 392 56 955

Mục lục

Bìa 1	
2	Mục lục
3	Lời ngỏ
4-9	Tin tức
10-15	Tiêu điểm <i>Tự hào là người nhà CEN</i> <i>Nghemoigioi.vn - Hợp tác để thành công</i> <i>Tân Hoa hậu Miss Bikini CENGROUP: Mạnh Thị Khánh Chi</i>
16-18	BDS nổi bật <i>Rosita Garden</i> <i>The ZEN Residence</i> <i>Best Western Premier Sonasea Phu Quoc</i>
19-24	Khám phá <i>Đảo Lý Sơn: Maldives của Việt Nam</i> <i>Nắm tay nhau đi khắp Đà Lạt</i> <i>Đà Nẵng có đáng sống?</i>
25-30	Member of CEN <i>Là người nhà CEN, bạn tự hào nhất về điều gì ở CEN</i> <i>Bạn đã gia nhập CEN như thế nào?</i> <i>Gặp gỡ những Nhà kết nối của nghemoigioi.vn</i>
31-34	CEN's Open <i>Đinh Thị Tâm (Á hậu 1 Miss Bikini CENGROUP 2017)</i> <i>Đến với bất động sản là một cái duyên</i> <i>Đà Nẵng thành phố "chẳng có gì để chê"</i> <i>Đà Nẵng - Hội An - Lý Sơn 6 ngày 6 đêm</i>
35	Thư viện CEN <i>Trưởng thành sau ngàn lần tranh đấu</i>
36- 38	CEN's Photo <i>Đã có một mùa Miss Bikini CENGROUP hoành tráng đến như thế!</i> <i>The Face phiên bản S9 hót hòn họt</i>
39	Truyện cười
Bìa 2	

Sức mạnh của sự liên kết

Thời gian vừa qua, nhà CEN chứng kiến sự ra mắt của những dự án siêu "khủng" của những đại gia BĐS đình đám. Tại những sự kiện ấy, điều đáng quan tâm không chỉ là bản thân dự án mà còn là đội quân bán hàng hùng hậu chưa từng thấy – họ là đội ngũ Mentor, Connector của nghemoigioi.vn.

Để có những hình ảnh đẹp như thế là kết quả của khoảng thời gian dài suốt 15 năm sóng gió, thai nghén, tâm huyết với nghề của Ban lãnh đạo nhà CEN. 15 năm hoạt động trong lĩnh vực bất động sản, chứng kiến bao thăng trầm, cùng biết bao đổi thay, thậm chí từng áp dụng cả mô hình kinh doanh BĐS tiên tiến bậc nhất thế giới (thương hiệu Century – Mỹ), ... BLĐ nhà CEN cuối cùng đã xây dựng và phát triển một mô hình kinh doanh bất động sản hoàn toàn mới – tiên phong – áp dụng sự tiên tiến của công nghệ, sự tiện lợi của thương mại điện tử vào công việc kinh doanh bất động sản, tạo nên một sản phẩm tối ưu nhất: **ngemoigioi.vn**.

Nghemoigioi.vn là nơi tập trung sức mạnh của sự liên kết: liên kết các chủ đầu tư; hệ thống Mentor (các chuyên gia Tài chính – Kinh tế - BĐS); những Connector (Nhà kết nối cá nhân, doanh nghiệp) trên toàn quốc. Đây là mô hình kinh doanh tối ưu, dùng sức mạnh của công nghệ để kết nối, quy tụ và phát triển sức mạnh của con người, mang lại lợi ích cho cộng đồng (Chủ đầu tư, người môi giới, khách hàng, ...).

Ra đời từ giữa năm 2016, cho tới thời điểm hiện tại, nghemoigioi.vn đã gặt hái được không ít thành công: quy tụ hơn 10.000 Nhà kết nối cá nhân, gần 300 Nhà kết nối doanh nghiệp, gần 5.000 giao dịch thành công. Nghemoigioi.vn vẫn đang nhận được những phản hồi tích cực từ nhiều chuyên gia, nhà kết nối trong nước và quốc tế.

Nghemoigioi.vn nói riêng, nhà CEN nói chung đứng vững và phát triển nhờ sức mạnh cốt lõi: tinh thần đoàn kết, dám đổi thay, san bằng mọi khó khăn để tiến lên phía trước. Sức mạnh liên kết với sức mạnh, nghemoigioi nói riêng và nhà CEN nói chung chắc chắn sẽ gặt hái được những thành công rực rỡ hơn nữa trong thời gian tới.

Ban Biên tập

CENLAND tôn vinh Nhà kết nối trên toàn quốc



Với ý nghĩa tôn vinh, tri ân các đối tác, Nhà kết nối đã đồng hành cùng CENLAND trong suốt thời gian qua, ngày 26 và 28.07.2017 CENLAND đã chính thức tổ chức chuỗi sự kiện tri ân “Thanks For Being With Us” tại cả Hà Nội và TP.HCM.

Sự kiện đã thu hút hơn 300 Nhà kết nối, đối tác, khách hàng,... trên cả nước.

Đặc biệt tại sự kiện diễn ra tại TP.HCM, CENLAND còn chính thức ra mắt, giới thiệu website nghemoigoi.vn với các đối tác, khách hàng, Nhà kết nối,... phía Nam.

Chính thức đi vào hoạt động từ cuối năm 2016, nghemoigoi.vn là nơi kết nối giữa Chủ đầu tư - có dự án, Mentor (chuyên gia) - có kiến thức chuyên môn, Connector (Nhà kết nối) - có khách hàng và Khách hàng - có nhu cầu, để từ đó tạo ra một môi trường môi giới bất động sản minh bạch, giúp mọi đối tượng đều được hưởng tối đa quyền lợi của mình. Khách hàng sẽ mua được các sản phẩm dự án bất động sản an toàn, nhanh chóng và dễ dàng thông qua sự hỗ trợ của Connector, Mentor và đặc biệt là những ứng dụng tiên tiến từ công nghệ hiện đại tại nghemoigoi.vn.

Tính đến tháng 6/2017, nghemoigoi.vn đã có hơn 10.000 Nhà kết nối cá nhân và gần 300 Nhà kết nối doanh nghiệp. Đặc biệt, nghemoigoi.vn cũng nhận được sự hợp tác từ hàng trăm Chủ đầu tư uy tín trong nước và Quốc tế như Sun Group, Geleximco, Bim Group, Gamuda Land, FLC Group, Sovico Holdings, Đất Quảng Group, Khang Điền, Hà Đô, Trung Thủy, CenInvest,...

CENLAND HONORS CORPORATE CONNECTORS ACROSS THE COUNTRY

To honor partners and connectors of CENLAND over the past time, on July 26 and 28 2017, CENLAND organized “Thanks For Being With Us” in Hanoi and Ho Chi Minh City.

The event attracted more than 300 corporate connectors, partners, customers, etc all over the country.

Especially at the event in HCM City, CENLAND officially launched nghemoigoi.vn with partners, customers, connectors, in South Vietnam.

Put into operation at the end of 2016, nghemoigoi.vn is a place where developers – connectors and customers create a transparent brokerage community that will maximize the benefit of all. Customers will be able to buy real estate projects safely, quickly and easily thanks to support of connectors, mentors and especially advanced applications from modern technology at nghemoigoi.vn.

As of June 2017, nghemoigoi.vn has over 10,000 connectors and nearly 300 corporate connectors. Nghemoigoi.vn also received cooperation from hundreds of local and international developers such as Sun Group, Geleximco, Bim Group, Gamuda Land, FLC Group, Sovico Holdings, Dat Quang Group, Khang Dien, Ha Do, Trung Thủy, CenInvest, etc.



Ảnh Lâm

Miss Bikini CENGROU 2017: Quy mô, ấn tượng và chất lượng



Là chương trình được mong chờ nhất vào mỗi mùa hè tại CENGROU, sau 8 năm diễn ra, năm nay Miss Bikini CENGROU được cải tiến cả về quy mô và chất lượng. Không chỉ hội tụ những nữ nhân viên xinh đẹp, tài năng của CEN ở khắp 3 miền Bắc – Trung – Nam tham gia mà chương trình cũng được đầu tư công phu, hoành tráng hơn, từ website, hệ thống bình chọn, sân khấu, ...

Vượt qua hơn 50 thí sinh, ngày 15.07.2017 14 thí sinh xuất sắc nhất đã cùng nhau tranh tài sắc tại đêm Chung kết Miss Bikini CENGROU 2017 diễn ra tại Resort 5* Olalani Đà Nẵng. Sau 3 phần thi gồm: Trình diễn trang phục dạ hội, trình diễn tài năng và trình diễn trang phục áo tắm, Ban Giám khảo đã tìm ra Top 6 thí sinh bước vào phần thi Ứng xử - phần thi quyết định ai sẽ là Hoa hậu Miss Bikini của nhà CEN năm 2017.

Với phần trình diễn xuất sắc nhất cùng khả năng ứng xử thông minh, khéo léo, Mạnh Thị Khánh Chi (STS8) đã đăng quang Hoa hậu Miss Bikini CENGROU 2017 – trở thành Tân Hoa hậu Miss Bikini nhà CEN, sở hữu vương miện, quyền trượng danh giá và nhiều giải thưởng giá trị.

Ngôi vị Á hậu 1 đã thuộc về thí sinh Đinh Thị Tâm (CenInvest), Á hậu 2 thuộc về thí sinh Nguyễn Thị Ngọc Lan (ST Miền Trung) và Nguyễn Thị Thùy Dương (CEN Sài Gòn).

Hà Thanh

MISS BIKINI CENGROU 2017: AMAZING, IMPRESSIVE, SUCCESSFUL

As the most anticipated show every summer at CENGROU, after 8 years, Miss Bikini CENGROU – Season 9 has been improved in size and quality. Beautiful and talented staff of CENGROU in all three regions of North, Central and South join the contest.

Overcoming 50 contestants, on July 15 2017 14 best contestants competed at Miss Bikini CENGROU at the 5 Olalani Da Nang Resort. After 3 competition parts: evening gown, talent and swimsuit, judges found Top 6 contestants.*

With the best performance and intelligence, Manh Thi Khanh Chi (STS8) was crowned Miss Bikini CENGROU 2017. 1st Runner-up belongs to Dinh Thi Tam (CenInvest), 2nd Runner-up was awarded to Nguyen Thi Ngoc Lan (Middle STDA) and Nguyen Thi Thuy Duong (CEN Sai Gon).



CEN Awards 6 tháng đầu năm 2017 hai miền Bắc – Nam

CENGROUP xây dựng trường học cho trẻ em xã Bạch Đích (huyện Yên Minh, Hà Giang)



Là chương trình thường niên với mục đích tôn vinh và trao thưởng cho cán bộ nhân viên CEN, CEN Awards 6 tháng đầu năm 2017 đã được tổ chức trang trọng vào đầu tháng 7/2017 tại hai miền Bắc – Nam.

Tại Hà Nội, sự kiện được tổ chức vào ngày 11.07.2017 tại Trung tâm Nghệ Thuật Âu Cơ, số 8 Huỳnh Thúc Kháng, Ba Đình, Hà Nội. Tại Miền Nam, sự kiện được tổ chức tại Trung tâm Hội nghị Riverside Palace - 360D Bến Vân Đồn, phường 1, Quận 4, TP.HCM.

6 tháng đầu năm 2017 CEN đã gặt hái được nhiều thành công, tiếp tục tạo đà để CEN hoàn thành mục tiêu năm 2017. Nhằm vinh danh những cá nhân đóng góp cho sự phát triển chung của CEN, trong khuôn khổ sự kiện CEN Awards 6 tháng đầu năm 2017, BLĐ CENGROUP đã ghi nhận, vinh danh và trao tặng nhiều giải thưởng danh giá cho ACE nhà CEN như: Silent Warrior ở 3 hạng mức Gold, Silver và Mầm non triển vọng; Rainmaker ở 3 hạng mức Diamond, Gold và Silver; cơ trưởng tiên tiến, cơ trưởng xuất sắc,... Và để lựa chọn ra những cá nhân xứng đáng được tỏa sáng trên bục vinh danh, Ban lãnh đạo đã dựa trên kết quả kinh doanh, chất lượng công việc cũng như chất lượng về hoạt động chuyên môn và việc duy trì, phát triển văn hóa của từng đơn vị.

An Hà



CEN AWARDS FOR THE FIRST HALF OF 2017

As an annual event for the purpose of honoring and awarding employees of CENGROUP, CEN Awards in the first 6 months of 2017 was held solemnly in early July 2017 in Hanoi and Ho Chi Minh City.

In Hanoi, the event was held on July 11, 2017 at Au Co Art Center, 8 Huynh Thuc Khang, Ba Dinh, Hanoi. In Ho Chi Minh City, the event took place at Riverside Palace Convention Center - 360D Ben Van Don, Ward 1, District 4, HCMC.

In the first 6 months of 2017, CENGROUP has achieved much success, continuing to achieve its 2017 goals. In recognition of individuals who contributed to the overall development of CENGROUP in the first 6 months of 2017, BOD of CENGROUP has honored and awarded many prestigious prizes such as: Silent Warrior - Diamond, Gold and Silver; Rainmaker - Diamond, Gold and Silver; good and excellent managers, etc. To select the individuals who deserve to be on the podium, BOD of the Group is based on business results, quality of work and development of each unit.



6 SA KINH SỐ 38

Đầu tháng 8/2017, Quỹ Hành động vì Nhân ái (thuộc CENGROUP) đã thực hiện chương trình từ thiện “Nâng cánh ước mơ – vững bước tới trường” cho các em học sinh ở 4 trường: Mẫu giáo, Tiểu học và Trung học cơ sở của thôn Bản Muồng, Cốc Chổng và Lũng Ngẩn, xã Bạch Đích, huyện Yên Minh, tỉnh Hà Giang.

Lớp học trường Mẫu giáo thôn Bản Muồng xã Bạch Đích đã bỏ trống nhiều năm nay do bị ảnh hưởng của lũ gây sạt lở lớn, nguy hiểm đến tính mạng của các em học sinh và thầy cô giáo. Nhiều năm nay các em học sinh tại đây phải học nhờ trường ở thôn khác. Quỹ Hành động vì Nhân ái đã tài trợ cho việc xây dựng lại trường Mầm non xã Bạch Đích và tiến hành trao tặng cho nhà trường trong ngày khai giảng năm học mới, ngày 15.08.2017. Đồng thời, Quỹ cũng đã trao tặng nhiều dụng cụ học tập cho các em học sinh trường Mẫu giáo thôn Cốc Chổng và Lũng Ngẩn, trao tặng 02 tủ sách cho các em học sinh tại hai trường Tiểu học và Trung học cơ sở xã Bạch Đích.

Chương trình được thực hiện bởi Quỹ Hành động vì Nhân ái cùng sự tham gia đóng góp của nhà sách Mão (số 5 Đinh Lễ, Hà Nội) và nhiều sự đóng góp bằng tiền mặt, hiện vật của ACE nhà CEN, đặc biệt team AnhIn (STS3). Ban Lãnh đạo Quỹ Hành động vì Nhân ái gửi lời cảm ơn trân trọng đến những đóng góp của các nhà tài trợ, các mạnh thường quân. Dự kiến trong thời gian tới, Quỹ sẽ tiếp tục thực hiện nhiều chương trình thiện nguyện hơn nữa.

Mọi đóng góp xin liên hệ Giám đốc Quỹ, anh Chu Hữu Chiến, email: chiench@cengroup.vn

Hà Thanh

CENGROUP BUILDS SCHOOLS FOR CHILDREN IN BACH DICH COMMUNE (YEN MINH DISTRICT, HA GIANG PROVINCE)

In early August, Fund for Humanity (CENGROUP) launched a charity program named “Go for Dreams” for students in four schools: Kindergarten, Primary School and Secondary School in Ban Muong, Coc Chong and Lung Ngoc, Bach Dich Commune, Yen Minh District, Ha Giang Province.

Kindergarten in Bach Dich Commune has been vacated for many years due to the impact of floods causing great landslides, danger to lives of students and teachers. For many years, children here have to learn in kindergartens in another village. Fund for Humanity sponsored redevelopment of Bach Dich Kindergarten for the new school day of August 15, 2017. At the same time, the Fund donated many learning aids to kindergartens in Coc Chong and Lung Ngan and 02 bookcases to students at primary and secondary schools in Bach Dich Commune.

The program was implemented by Fund for Humanity with the contribution of Mao Bookstore (5 Dinh Le, Hanoi) and a lot of cash contributions from employees of CENGROUP, especially AnhIn team (STS3). Fund for Humanity gratefully acknowledges the contributions of donors. It is expected that in the coming time, the Fund will continue to implement more volunteer programs.

For any contribution, please contact the Fund Manager Chu Hữu Chiến, email: chiench@cengroup.vn



7 SA KINH SỐ 38

STDA là Tổng đại lý phân phối dự án Rosita Garden



Ngày 12.7.2017, tại khách sạn Kim Đô (113 đường Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, quận 1, TP.HCM) đã diễn ra Lễ ký kết hợp tác chiến lược dự án Rosita Garden giữa CĐT Khang Điền và Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA Miền Nam (thành viên trực thuộc CENLAND). Theo thỏa thuận ký kết, STDA Miền Nam sẽ là Tổng đại lý phân phối dự án Rosita Garden.

Rosita Garden bao gồm 105 căn nhà liên kế 2 sân vườn và 13 căn shophouse, tọa lạc tại mặt tiền đường 990, phường Phú Hữu, quận 9, TP.HCM. Đây là dự án nhà phố liên kế 2 sân vườn độc đáo, có số lượng giới hạn chỉ 118 căn. Với thiết kế 2 sân vườn rộng (sân trước tối đa 30m², sân sau tối đa 18m²), cư dân có thể trồng các loại hoa và rau yêu thích để tạo nên một không gian xanh rất riêng cho chính ngôi nhà của mình. Đặc biệt, Rosita Garden thừa hưởng những ưu điểm vượt trội của dòng sản phẩm Khang Điền bao gồm: Thiết kế hiện đại, sang trọng trong khu compound an ninh 24/7, pháp lý minh bạch, đơn vị quản lý uy tín CBRE,... Dự kiến, Lễ mở bán chính thức dự án Rosita Garden sẽ được tổ chức vào ngày 20/8 tới.

Kim Thịnh

STDA IS THE GENERAL AGENT SYSTEM OF ROSITA GARDEN

On July 12th 2017, at Kim Do Hotel (113 Nguyen Hue Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City), the strategic cooperation signing ceremony to sell Rosita Garden between Khang Dien and South STDA (a member of CENLAND). Under the agreement, South STDA will be the general agent system for Rosita Garden.

Rosita Garden consists of 105 garden houses and 13 shophouses on Road 990, Phu Huu Ward, District 9, Ho Chi Minh City. With 2 large garden courtyards (front yard up to 30m², back yard up to 18m²), residents can grow their own flowers and vegetables to create a very green space for their home. Rosita Garden inherits the advantages of the Khang Dien product line including: modern and luxury design in 24/7 security compound, legal transparency, prestigious management service provider - CBRE, etc. The official opening ceremony of Rosita Garden project will be held on August 20th.

CENLAND tổ chức “Tiệc tri ân và mừng sinh nhật khách hàng thân thiết” tháng 7



Nằm trong chuỗi sự kiện tri ân khách hàng, ngày 08.07.2017, Công ty cổ phần Bất động sản Thế Kỷ (CENLAND) đã tổ chức chương trình “Tiệc tri ân và mừng sinh nhật khách hàng thân thiết” tại tầng 2, tòa nhà 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội. Tại sự kiện, tất cả những khách hàng sinh tháng 7 đã được tổ chức tiệc sinh nhật trang trọng, ấm cúng; đồng thời CENLAND cũng giành nhiều phần quà ý nghĩa như lời cảm ơn, tri ân sâu sắc gửi tới những khách hàng đã tin tưởng lựa chọn và luôn đồng hành cùng công ty.

Ngoài ra, tại sự kiện khách hàng cũng được CEN Insurance (Dịch vụ bảo hiểm tại CEN) giới thiệu các gói bảo hiểm của Generali với nhiều ưu đãi hấp dẫn.

Thùy Dung

CENLAND HELD A “GRATITUDE AND HAPPY BIRTHDAY PARTY” FOR CUSTOMERS IN JULY

As part of a series of customer gratitude events, on July 8 2017, CENLAND held “Gratitude and Happy Birthday Party” at 137 Nguyen Ngoc Vu Street, Cau Giay District, Hanoi. At the event, all customers born in July have a warm birthday party; At the same time, CENLAND gives a lot of meaningful gifts to express deep gratitude to customers who have chosen and always accompany the Company.

In addition, at the event, CEN Insurance offers insurance packages of Generali Vietnam to customers with attractive incentives.

Hoa hậu Đỗ Mỹ Linh tham dự đêm nhạc “Tropical Music Night” tại Gamuda Gardens



Tối ngày 23.07.2017, tại tầng 1, Club House, KĐT Gamuda Gardens, Chủ đầu tư Gamuda Land cùng đơn vị phân phối – Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA (thành viên trực thuộc CENLAND) đã tổ chức thành công đêm nhạc hội “Tropical Music Night” nhằm tri ân khách hàng của Gamuda Gardens.

“Tropical Music Night” diễn ra tràn đầy sinh khí trong không gian âm nhạc nhiệt đới sôi động. Đặc biệt, đêm nhạc hội có sự tham dự của Hoa hậu Đỗ Mỹ Linh cùng 400 khách hàng và cư dân của KĐT Gamuda Gardens. Sau khi cùng chủ đầu tư và cư dân Gamuda Gardens thăm quan Khu đô thị, Hoa hậu Đỗ Mỹ Linh lại càng thêm yêu thích dự án, cô chia sẻ: “Một bầu không khí trong lành, thư thái là môi trường tôi và những người thân trong gia đình đang tìm kiếm. Những thảm cỏ xanh, hàng cây rợp bóng cùng những tiện ích vượt trội sẽ tạo nên sự giao hòa giữa tâm hồn, sức khỏe, tinh thần và trí tuệ. Đây quả thực là KĐT tốt nhất Thủ đô”. Ngay trong sự kiện đêm nhạc “Tropical Music Night”, những khách hàng đăng ký đặt cọc mua một trong những sản phẩm Gamuda Gardens như: The ZEN Residence, The TWO Residence, Iris Homes, Camelia Homes,... được nhận ngay chiết khấu 1% và cơ hội bốc thăm trúng xe ô tô Mercedes Benz C200 và xe ô tô Suzuki Swift.

An Hà

MISS VIETNAM 2016 DO MY LINH ATTENDED “TROPICAL MUSIC NIGHT” AT GAMUDA GARDENS

On the evening of July 23, 2017, on the first floor, Club house, Gamuda Gardens, Gamuda Land investors and distributors - STDA Real Estate Supermarket held the night of Tropical Music Night “In gratitude to Gamuda Gardens customers.

“Tropical Music Night” has participation of Miss Vietnam 2016 Do My Linh, 400 customers and Gamuda Gardens residents. After visiting the township, Miss Vietnam 2016 Do My Linh shared: “My family is looking for a green living space. Greeneries and superior facilities will create a wonderful home in harmony between soul, health, spirit and mind. This is the best township in the capital.”

At “Tropical Music Night”, customers who successfully register to buy one of Gamuda Gardens’ products such as The ZEN Residence, The TWO Residence, Iris Homes, Camelia, etc get 1% rebate and have chance to win Mercedes Benz C200 car and Suzuki Swift car.



Nhà CEN không quan trọng tuổi tác cũng không quan trọng tuổi nghề mà quan trọng là đam mê và sự “máu lửa”. Khi bạn có đam mê, bạn sẽ “cháy” hết mình vì công việc, khi được làm việc mình yêu, bạn sẽ biết làm thế nào để đạt kết quả tốt nhất. Ở CEN bạn có thể vấp ngã, có thể sai lầm nhưng chỉ cần bạn có niềm tin, bạn sẽ trưởng thành hơn, vững vàng hơn từ chính những thất bại đó.

Với nhiều thành viên, CEN giống như một đại gia đình mà ở đó bạn được trải nghiệm để mạnh mẽ, để trưởng thành. Mà đã là gia đình thì bao giờ cũng có những tình cảm rất đặc biệt, chẳng thế mà người nhà CEN thường có thâm niên làm việc từ 5 – 10 năm, thậm chí có những bạn đã từng tạm nghỉ nhưng sau đó vẫn chọn CEN là bến đỗ để phát triển sự nghiệp.

Được trao cơ hội để thành công



Văn hóa ở CEN là giao việc đúng người, trao quyền và trách nhiệm theo từng vị trí. Theo đó, mỗi cá nhân đều được tạo điều kiện để phát triển tối đa năng lực bản thân và tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình. Vì thế, dù bạn là nhân viên mới, nhưng nếu bạn có đủ năng lực, có đủ tố chất chắc chắn bạn sẽ được trọng dụng. Chỉ cần bạn có năng lực, bạn chấp nhận thử thách, cầu thị, chắc chắn bạn sẽ được ghi nhận. Bởi vậy mà, ở CEN mọi việc đều được xử lý rất nhanh và hiệu quả ở tất cả các khâu, ở tất cả các bộ phận.

Môi trường làm việc tại CEN kỉ luật, nhưng cũng rất mềm mỏng, sai thì sẽ phạt và có công thì nhất định sẽ thưởng. Trong công việc có thể tranh cãi, có thể gay gắt để tìm đi phương án tốt nhất, nhưng sau đó mọi người lại vui vẻ và “quẩy” hết mình trong các hoạt động tập thể. Vì thế với nhiều ACE nhà CEN, niềm tự hào lớn nhất không chỉ là được làm việc trong một doanh nghiệp lớn, uy tín mà quan trọng hơn đó là nơi bạn được cháy hết mình vì đam mê và thành quả của bạn được ghi nhận xứng đáng.

Vì thế, nếu bạn đang làm việc tại CEN, hãy tự hào vị bạn là **Người – nhà – CEN!**

Tự hào là “Người nhà CEN”

Trẻ trung, năng động và tài năng là nhận định của rất nhiều khách hàng, đối tác khi nói về người nhà CEN. Còn với bản thân ACE nhà CEN, niềm tự hào lớn nhất có lẽ là được làm việc trong môi trường chuyên nghiệp, được hết mình vì công việc mình yêu, được thử thách và được trao cơ hội để thành công.

Nơi môi trường làm việc hấp dẫn

Nếu bạn chỉ muốn tìm công việc làm công ăn lương bình thường, hay chỉ cần một công việc nhàn nhã đủ 8h/ ngày, bạn sẽ không hợp với CEN. Có thể nói, CEN khá “kén chọn” nhân viên, để đồng hành cùng CEN trong cả hành trình chắc chắn đó phải là những người cùng chí hướng, cùng mục tiêu. Nếu không, dù có cố gắng đến mấy, sau một vài tháng bạn sẽ bị “sốc” văn hóa và khó có thể đi cùng CEN lâu dài.

Mới vào CEN, nhiều bạn sẽ thắc mắc, sao ở CEN mọi người có thể làm việc chăm chỉ đến vậy? Người nhà CEN làm việc chăm chỉ cả những ngày cuối tuần, quên cả thời gian, giờ giấc. Câu trả lời đơn giản là vì tất cả mọi người đều đang được làm công việc mình thích và cùng hướng đến một mục tiêu chung, hoàn thành tốt nhất công việc của cả nhóm. Chẳng thế mà tất cả sự kiện, các chương trình dù được tổ chức vào những ngày điều kiện thời tiết không ủng hộ, nhưng người nhà CEN vẫn hết mình, vui vẻ và lặn xả vì công việc.

Tinh thần, thái độ làm việc ấy đã ngấm vào trong máu, thấm thấu vào từng tế bào của người nhà CEN. Đặc biệt, với khối kinh doanh, đội ngũ Sale của CEN bao giờ cũng rất quyết liệt, sẵn sàng “ăn cùng – sống cùng - ở cùng” dự án, nên các sản phẩm dù có “khoai” đến đâu nhưng đã vào “tay” CEN thì mọi khó khăn đều được giải quyết, mọi sản phẩm đều có giải pháp. Và tất nhiên, khi đã vượt qua thử thách, bạn sẽ được hưởng thành quả rất ngọt ngào.

Nơi bạn được vấp ngã và đứng lên mạnh mẽ

Dám mạo hiểm và luôn biết đặt câu hỏi “tại sao” là lí do khiến nhiều người trẻ đã và đang khẳng định thương hiệu cá nhân tại CEN. Ở CEN, không có khoảng cách giữa sếp với nhân viên, mà là mối quan hệ của người đến trước hướng dẫn, dìu dắt người đến sau.

Nghemoigioi.vn - Hợp tác để thành công

Khát vọng đem đến một thị trường BĐS công bằng, minh bạch; mong muốn phân phối các sản phẩm BĐS chất lượng đến tận tay khách hàng có nhu cầu; không ngừng nâng cao hệ thống để phục vụ tốt nhất công việc của đối tác.... Đó chính là những dấu ấn đã tạo nên thành công của website <https://nghemoigioi.vn/>.



Website <https://nghemoigioi.vn/> (nghemoigioi.vn) ra mắt vào ngày 15.09.2016 với ý nghĩa xây dựng, kết nối hệ thống bán hàng rộng khắp toàn quốc, đáp ứng nhu cầu của chủ đầu tư. Trải qua một thời gian hoạt động và không ngừng nâng cấp hệ thống, đến thời điểm này, nghemoigioi.vn đã khẳng định được vị thế của mình, trở thành kênh phân phối BĐS online hàng đầu tại Việt Nam.

Được sự tin tưởng và lựa chọn của nhiều chủ đầu tư lớn trong và ngoài nước, như: Sun Group, Geleximco, Bim Group, Gamuda Land, FLC Group, Sovico Holdings, Đất Quảng Group, Khang Điền, Hà Đô, Trung Thủy, CenInvest,... nghemoigioi.vn đã và đang sở hữu hàng trăm dự án chất lượng ở mọi phân khúc trên khắp mọi miền.

Đây cũng chính là cơ sở để nghemoigioi.vn thu hút được nhiều Nhà kết nối cá nhân (Connector) là các môi giới cá nhân, cộng tác viên,... và Nhà kết nối doanh nghiệp (Corporate Connector) là các sàn liên kết, doanh nghiệp phân phối, môi giới bất động sản có pháp nhân trong nước như: Link House, Đà Thành Land, Thủ Đô Land, MegaLand, Viễn Đông, Lâm Việt,... và một số Nhà kết nối quốc tế: Bassets limited – Hongkong, Apec solutions – Singapore, Strategic 360 – Australia, GPLus Development- Hàn Quốc....).

Trải qua một chặng đường không quá dài nhưng đủ để chứng kiến những nỗ lực, những cải tiến hàng ngày, hàng giờ từ Ban Lãnh đạo Tập đoàn CENGROUP đến tất cả ACE trực tiếp phát triển website nghemoigioi.vn, đến nay, nghemoigioi.vn đã đạt được những thành quả đáng tự hào, đáng để khích lệ tinh thần chiến đấu không mệt mỏi của những chiến binh nghemoigioi.vn:

- 9.583 Nhà kết nối cá nhân;
- 275 Nhà kết nối doanh nghiệp Bắc – Trung - Nam;
- 150 dự án BĐS khắp cả nước;
- 30 khóa học nghiệp vụ, kiến thức, huấn luyện sản phẩm BĐS online;
- 320 sự kiện bán hàng;
- 4.956 giao dịch.

Với những kết quả trên, đủ để thấy sự thành công bước đầu trong định hướng phát triển và tầm nhìn của BLĐ CENGROUP. [Nghemoigioi.vn](https://nghemoigioi.vn/) đã và đang thực hiện được đúng tôn chỉ, mục đích là một đơn vị đứng ra bảo trợ thương hiệu và đảm bảo các Nhà kết nối hoạt động minh bạch, công khai; Là nơi quy tụ tất cả các môi giới BĐS từ chuyên nghiệp đến không chuyên, từ cá nhân cho đến các Sàn giao dịch lớn.

Đây là những tiến đề đầy vững chắc để nghemoigioi.vn tiếp tục đạt được những thành tựu mới như kế hoạch của Tổng Giám đốc điều hành - anh Lê Xuân Nga chia sẻ: *"Trong 6 tháng tới, nghemoigioi.vn tiếp tục là cầu nối để phân phối 6.800 sản phẩm của thị trường BĐS Hà Nội; 8.000 sản phẩm tại TP.HCM, hàng nghìn các sản phẩm tại Quảng Ninh, Thanh Hóa, Quy Nhơn, Phú Quốc,... Và đặc biệt là hơn 3.000 sản phẩm quốc tế tại Hàn Quốc, Australia, Singapore, Quốc đảo Síp,... Mục tiêu trong năm 2017 của nghemoigioi.vn sẽ phát triển 500 Nhà kết nối doanh nghiệp, 20.000 Nhà kết nối cá nhân, 10.000 giao dịch để đạt được tổng doanh thu là 1.000 tỷ đồng"*.

Với những chiến lược đúng đắn cùng mục tiêu kinh doanh "Kết nối với chuyên gia để mua nhà ưng ý", nghemoigioi.vn đã, đang và sẽ tiếp tục là nơi kết nối giữa Chủ đầu tư – có dự án; Mentor (chuyên gia) – có kiến thức chuyên môn; Connector (Nhà kết nối) – có khách hàng và Khách hàng – có nhu cầu; để từ đó tạo ra một môi trường môi giới bất động sản minh bạch, giúp mọi đối tượng đều được hưởng tối đa quyền lợi của mình. Khách hàng sẽ mua được các sản phẩm dự án bất động sản an toàn, nhanh chóng và dễ dàng thông qua sự hỗ trợ của Connector, Mentor và đặc biệt là những ứng dụng tiên tiến từ công nghệ hiện đại tại nghemoigioi.vn.

"Muốn đi nhanh hãy đi một mình, nhưng nếu muốn đi xa thì hãy đi cùng nhau", hy vọng rằng sự hợp tác của nghemoigioi.vn cùng các Chủ đầu tư, các Nhà kết nối trong thời gian tới sẽ tiếp tục mang đến những kết quả xứng đáng và gặt hái được nhiều thành công. Cùng nhau xây dựng một cộng đồng môi giới vững mạnh, một thị trường BĐS công bằng, minh bạch.

Trong tháng 7 vừa qua, nghemoigioi.vn đã tổ chức chuỗi sự kiện "Thanks For Being With Us" tại Hà Nội và TP. HCM thu hút được hàng trăm đối tác tham gia. Đây là dịp để nghemoigioi.vn tri ân đến các đối tác là những Chủ đầu tư, Nhà kết nối, khách hàng,... đã tin tưởng lựa chọn và đồng hành với nghemoigioi.vn trong suốt thời gian qua để tạo ra một môi trường hoạt động công bằng, minh bạch trong lĩnh vực BĐS.

Tại sự kiện "Thanks For Being With Us" nghemoigioi.vn cũng đã vinh danh và trao thưởng cho Top các Nhà kết nối xuất sắc nhất. Họ là những doanh nghiệp, cá nhân - là những người kết nối, dẫn lối cho khách hàng chọn được những sản phẩm ưng ý từ những chủ đầu tư uy tín.

Ảnh Lâm



Tân Hoa hậu

Miss Bikini CENGROUP

Manh Thị Khánh Chi:

Vẻ đẹp cùng trái tim nhân hậu

Xinh đẹp, tự tin và luôn tràn đầy sức sống, Khánh Chi gây ấn tượng mạnh cho bất cứ ai gặp gỡ và nói chuyện với cô. Vẫn giữ sự dịu dàng, duyên dáng, thông minh và giàu nữ tính nhưng Khánh Chi cũng tạo lập một phong cách rất riêng – điều khiến cô nổi bật trong số hơn 50 thí sinh Miss Bikini CENGROUP 2017 và cả trong cuộc sống đời thường.

Ra Khơi (RK): Chào Khánh Chi, đã gần 1 tháng trôi qua kể từ ngày Khánh Chi đăng quang Hoa Hậu Miss Bikini CENGROUP 2017, bây giờ Khánh Chi có còn những cảm giác lúc MC xướng tên mình là Hoa Hậu không?

Khánh Chi (KC): Chào ACE nhà CEN! Cảm ơn BBT Ra Khơi đã tạo điều kiện để Khánh Chi được chia sẻ sau quãng thời gian đăng quang Hoa hậu Miss Bikini CENGROUP 2017. Thú thực, mỗi lần nhắc đến đêm Chung kết, Chi vẫn luôn cảm giác như vừa mới hôm qua. Mọi thứ diễn ra quá nhanh, trong ánh sáng mạnh, trước hàng nghìn khán giả,... Lúc đấy cảm xúc cũng lẫn lộn lắm (cười). Dù thời tiết không thuận lợi nhưng đến cuối chương trình, nhìn xuống phía dưới ACE nhà CEN vẫn rất đông, BGK và khán giả rất ủng hộ, Chi hạnh phúc lắm.

RK: Khánh Chi đánh giá như thế nào về Top 6 Miss Bikini CENGROUP 2017 và bạn cho rằng điều gì giúp mình đạt được ngôi vị cao nhất của cuộc thi?

KC: Theo Chi, người lọt vào Top 6 chưa chắc đã là người xinh đẹp nhất, có số đo hoàn hảo nhất,... tuy nhiên Chi tin rằng, BGK và hàng nghìn ACE nhà CEN đều quan sát, cảm nhận và đánh giá khách quan. Với Chi, những thí sinh trong Top 6 năm nay quả thực rất "đáng gờm" (cười lớn), vì các bạn không chỉ vừa xinh đẹp, duyên dáng mà còn rất thông minh, khéo léo.

Việc Chi được lựa chọn trở thành Hoa hậu, Chi nghĩ BGK và khán giả đã nhìn nhận cả quá trình Chi tham gia Miss, chứ không riêng gì đêm Chung kết. Chi nghĩ bản thân đã thể hiện rất tốt trong suốt cuộc thi. Chi không quá ngạc nhiên khi mình được xướng tên Hoa hậu. Bởi Chi cảm thấy bản thân đã cố gắng và đầu tư rất nhiều, rất nghiêm túc.

RK: Sau đăng quang, đến bây giờ, Khánh Chi có nhận thấy mình có những thay đổi gì không? Về bản thân, công việc và các mối quan hệ?



KC: Sau đăng quang, cuộc sống của Chi vẫn diễn ra như trước kia thôi, tuy nhiên, có một điều đáng nói, Miss Bikini CENGROUP 2017 đã cho Chi thêm rất nhiều kinh nghiệm và các mối quan hệ để Chi có thể phát triển vốn sống và công việc.

RK: Khánh Chi có dự định như thế nào để hoàn thành sứ mệnh Hoa hậu trong nhiệm kỳ của mình?

Với nhiệm kỳ 1 năm Chi sẽ cố gắng hoàn thành tốt sứ mệnh của một Hoa hậu. Chi sẽ cố gắng tạo hình ảnh thật tốt cho bản thân nói riêng, từ đó góp phần quảng bá hình ảnh của ACE CENGROUP – chuyên nghiệp, nhân văn và lớn mạnh.

RK: Từ đâu Khánh Chi biết đến cuộc thi Miss Bikini CENGROUP và ai là người có tác động nhiều nhất đến quyết định tham gia cuộc thi của Khánh Chi?

KC: Chi đăng ký tham gia chương trình vào phút chót. Có lẽ anh Tân - Giám đốc STS8 và bạn Nhung – Hành chính STS8 là hai người có tác động lớn nhất đến quyết định tham gia thi Miss Bikini CENGROUP 2017 của Chi. Cùng với ACE STS8, đây là hai người đã khuyến khích, thúc đẩy và hỗ trợ Chi rất nhiều trong suốt cuộc thi.

RK: Trong suốt cuộc thi Khánh Chi luôn thể hiện là cô gái rất tự tin, luôn mỉm cười. Khánh Chi ở cuộc sống đời thường như thế nào?

KC: Cảm ơn nhận xét của BBT (cười). Thực ra trong cuộc thi hay ngoài cuộc sống Chi cũng đều như vậy, Chi rất hay cười và Chi thấy điều đó làm cho bản thân tự tin cũng như giúp cho những người tiếp xúc với Chi cảm thấy dễ gần và thoải mái hơn. Chi nghĩ mỗi người đều phải học cách chiến thắng bản thân để có thể tự tin hơn, và Chi nghĩ Chi đã làm được điều đó.

RK: Làm từ thiện là một trong những sứ mệnh trong nhiệm kỳ Hoa hậu tại CENGROUP. Trước đây Khánh Chi đã từng tham gia hoạt động từ thiện nào chưa và Khánh Chi nghĩ như thế nào về hình ảnh các Hoa hậu đi làm từ thiện?

KC: Chi rất ủng hộ việc làm từ thiện, trước đây Chi cũng đã tham gia các hoạt động từ thiện, và tình nguyện viên ở trường Đại học Luật nơi Chi học. Đó là những trải nghiệm tuyệt vời và làm cho trái tim Chi cảm thấy ấm áp hơn. Hình ảnh Hoa hậu làm từ thiện là một hình ảnh đẹp, bởi khi cái đẹp gắn với một trái tim nhân hậu và sự chân thành, cái đẹp sẽ được tôn lên. Quan trọng hơn, Hoa hậu đi làm từ thiện còn truyền cảm hứng và tinh thần cho nhiều hoạt động thiện nguyện hơn nữa.

RK: Điều Khánh Chi chưa hài lòng nhất ở cơ thể mình là gì? Và Chi nghĩ như thế nào về phẫu thuật thẩm mỹ?

KC: Thay cho câu trả lời đầu tiên bằng việc Chi đang hàng ngày cố gắng rèn luyện để có thể đẹp lên mỗi ngày. Với việc phẫu thuật thẩm mỹ, Chi thấy không có gì là quá to tát, nếu phẫu thuật thẩm mỹ làm cho mình tự tin hơn, xinh đẹp hơn thì Chi nghĩ chả có gì là xấu, vì nó không vi phạm đạo đức xã hội. Tuy nhiên không nên quá lạm dụng điều đó mà bất chấp tính mạng, bởi theo Chi sự không hoàn hảo mới là điều đặc biệt.

RK: Cảm ơn Chi vì cuộc trò chuyện rất thú vị và chúc Chi luôn xinh đẹp, hạnh phúc!

Rosita Garden

Khu vườn nhỏ trong ngôi nhà xinh

Mỗi ngôi nhà sẽ là một khu vườn nhỏ trong khu vườn lớn đầy hoa và cây xanh – đó là những căn nhà phố liền kề sân vườn tại Rosita Garden của CĐT Khang Điền.

Tổng quan

• **Tên dự án:** Rosita Garden

• **Chủ đầu tư:** Công ty cổ phần Đầu tư và Kinh doanh nhà Khang Điền

• **Tổng đại lý phân phối:** Hệ thống siêu thị Dự án BĐS STDA Miền Nam

• **Vị trí dự án:** Đường 990, Phường Phú Hữu, Q9, TP.HCM

• **Tổng diện tích dự án:** 3,15ha

• **Mật độ xây dựng:** 27%

• **Quy mô:** 118 căn nhà phố liền kề vườn, với 105 căn nhà liền kề và 13 căn shophouse.

Vị trí mặt tiền – kết nối thuận tiện

Rosita Garden tọa lạc tại mặt tiền đường 990, cách đường Nguyễn Duy Trinh 500m thuộc phường Phú Hữu Quận 9 – nơi có tiềm năng phát triển nhất khu vực do tiếp giáp trực tiếp với Quận 2. Từ Rosita Garden, cư dân chỉ mất 5 phút về Khu đô thị mới Thủ Thiêm, 20 phút về Trung tâm Quận 1, 15 phút về Phú Mỹ Hưng.

Concept nhà 2 sân vườn khác biệt

118 căn nhà liền kề tại Rosita Garden đều có ít nhất 2 sân vườn (căn góc có đến 3 sân vườn), diện tích sân trước rộng tới 30m2 và sân sau là 18m2. Đây là dự án hiếm hoi ở khu Đông có diện tích sân vườn lớn để cư dân thỏa sức sáng tạo không gian sống. Với sân trước, cư dân có thể trồng các loại hoa và cây ăn trái để điểm tô cho ngôi nhà nhiều sắc màu tươi mới. Và với sân sau, cư dân có thể trồng rau thủy canh, hoa màu ...vừa thỏa mãn thú vui gần gũi thiên nhiên vừa cung cấp được rau sạch cho gia đình.

Không gian sống xanh

Rosita Garden có mật độ xây dựng chỉ 35%, nếu tính luôn không gian xanh ở các sân vườn thì mật độ xây dựng chỉ còn 27%. Mảng xanh được bố trí khắp các lối đi nội bộ, xen lẫn các tiện ích. Tận dụng lợi thế 2 dòng sông nhỏ uốn lượn trong dự án, CĐT Khang Điền khéo léo kết hợp các tiện ích mang đến cho cư dân nhiều trải nghiệm thú vị như: Đường dạo, pergola thư giãn, khu thể thao ngoài trời được bố trí dọc bờ sông.



ROSITA GARDEN - SMALL GARDEN IN A BEAUTIFUL HOUSE

Each house will be a small garden in a large garden full of flowers and trees - Rosita Garden townhouses of the developer Khang Dien.

I. Overview of Rosita Garden

• **Project name:** Rosita Garden

• **Developer:** Khang Dien House Trading and Investment Joint Stock Company

• **General agent:** South STDA

• **Location:** Road 990, Phu Huu Ward, District 9, Ho Chi Minh City

• **Total project area:** 3.15ha

• **Construction density:** 27%

• **Scale:** 118 garden houses (105 terraced houses and 13 shophouses).

Frontage location - Convenient transportations

Rosita Garden is located in front of Road 990, 500m from Nguyen Duy Trinh Street in Phu Huu Ward, District 9 - the most potential development area. From Rosita Garden, it takes residents only 5 minutes to get to Thu Thiem new urban area, 20 minutes to the center of District 1, 15 minutes to Phu My Hung.

House with 2 gardens

118 garden houses in Rosita Garden have at least 2 gardens, 30m2 front yard and 18m2 backyard. This is a rare project in the East to have a large garden area for residents to create their dream home. At the front yard, residents can grow flowers and fruit trees to dot the house with many fresh colors. At the backyard, residents can cultivate hydroponic vegetables, flowers, etc to provide clean vegetables for the family.

Green living space

Rosita Garden has a construction density of only 35%. If the green space in the yard is included, the construction density is only 27%. Greeneries are allocated throughout internal roads. Taking advantage of two small rivers in the project, the developer Khang Dien provides residents with pleasurable experience such as promenade, relaxing pergola and outdoor sports area along the river.

The ZEN Residence

Tĩnh tại cho một cuộc sống an nhiên, thư thái trong từng phút giây

Tên dự án: The ZEN Residence

Vị trí: Km 4,4 Pháp Vân, công viên Yên Sở, Hoàng Mai, Hà Nội

Chủ đầu tư: Gamuda Land

Đơn vị phân phối chính thức: Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA, Hệ thống Mentor, Connector của nghemoigioi.vn

Diện tích xây dựng chung cư: 12.4 ha

Diện tích căn hộ: Từ 57 – 136 m2

Quy mô: Gồm 3 tòa tháp cao từ 31 – 35 tầng, cung cấp ra thị trường 927 căn hộ chất lượng cao.

I. Vị trí

The ZEN Residence tọa lạc tại vị trí chiến lược ngay cửa ngõ phía Nam Hà Nội với các đầu mối giao thông vô cùng thuận tiện: nằm trên Đường vành đai 3, gần trục đường Tam Trinh, Lĩnh Nam. Từ đây, cư dân có thể dễ dàng tiếp cận khu vực phía Tây và phía Bắc của Hà Nội qua đường vành đai 3 trên cao. Di chuyển đến trung tâm Thủ đô qua đường Tam Trinh – Kim Ngưu chỉ mất 20 phút.

II. Thiết kế

The ZEN Residence bao gồm 3 tòa tháp cao từ 31 đến 35 tầng với tổng cộng 927 căn hộ. Từ nguồn gốc của ZEN là sự hài hòa, mọi chi tiết của The ZEN Residence đều được kết tinh từ nét đẹp phương Đông hòa quyện với những tinh hoa của thiết kế đương đại.

Từ những thiết kế ưu việt trong quy hoạch tổng thể thông minh giúp xóa nhòa khoảng cách giữa căn hộ với ngoại cảnh, mỗi mái ấm không chỉ được đặt giữa thiên nhiên mà thiên nhiên còn được “mời” vào từng căn hộ. Thiết kế tinh tế mang nắng trời tự nhiên đi khắp không gian sống rồi bùng sáng khi quy tụ ở phòng khách, vừa thân thiện với môi trường, vừa tiết kiệm nhiên liệu.

III. Tiện ích

The ZEN Residence đem đến cho cư dân thêm nhiều tiện ích thuận tiện, thỏa mãn mọi nhu cầu cá nhân, đáng kể đến như bể bơi vô cực, bể vẫy trẻ em, khu vui chơi ngoài trời, phòng tập gym, trung tâm thương mại, mua sắm và giải trí...



THE ZEN RESIDENCE: PEACE OF MIND, HAPPINESS IN EVERY MOMENT

Project name: The ZEN Residence

Location: Km 4.4 Phap Van, Yen So Park, Hoang Mai, Hanoi

Developer: Gamuda Land

Official sales agent: STDA, Mentor & Connector Network of nghemoigioi.vn

Apartment building area: 12.4 ha

Apartment area: 57 - 136 m2

Scale: 3 31 - 35-storey towers, 927 high quality apartments.

I. Location of The ZEN Residence

The ZEN Residence is strategically located at the gateway to the south of Hanoi with extremely convenient traffic hubs on Ring Road 3, near Tam Trinh - Linh Nam route. From here, residents can easily access the western and northern parts of Hanoi via Ring Road 3 and it takes only 20 minutes to get to the center of the capital via Tam Trinh - Kim Ngưu.

II. Design of The ZEN Residence

When completed, The ZEN Residence will have three 31 - 35-storey towers and a total of 927 units. The apartments range from studios to three- bedroom units and penthouses. The towers will also feature rooftop gardens, a children's playground on the fifth-level deck, and retail shops on the first level for the convenience of the residents.

The project emphasizes on building a universal design characterized by Zen concept, bringing depth and subtle beauty to life. Not only is the space maximized for practical usage, all rooms are also designed to receive natural daylight and ventilation.

III. Amenities of The ZEN Residence

The ZEN Residence is equipped with luxurious design and high-end amenities. Residents can enjoy many internal facilities such as infinity pool, children's pool, outdoor playground, gym and yoga areas.

Best Western Premier Sonasea Phu Quoc

Sở hữu vị trí “đắt giá” với mặt tiền hướng bãi biển 5*, lưng tựa núi Dương Tơ và nằm trong Khu tổ hợp được vinh danh là dự án BĐS hấp dẫn nhất Việt Nam 2016, Sonasea Condotel & Villas được biết tới là một trong những dự án nổi bật nhất tại Đảo Ngọc – Phú Quốc.

Vị trí “tựa sơn hướng thủy”

Sonasea Condotel & Villas sở hữu thế “tựa sơn hướng thủy” hiếm có với mặt trước hướng biển, mặt sau là dãy núi Dương Tơ hùng vĩ và con đường Cửa Lấp – An Thới ôm trọn dự án. Đối với quan niệm Á Đông, đây được coi là thế đất sinh lời và hứa hẹn mang lại phú quý cho gia chủ sở hữu.

Thiết kế độc đáo

Các căn hộ khách sạn tại Sonasea Condotel & Villas có phong cách riêng và được thiết kế bởi Kume Asia (top đầu Nhật Bản). Tất cả các căn hộ có diện tích linh hoạt từ 35 – 245,6m² với từ 1 - 3 phòng ngủ, được tích hợp đầy đủ tiện ích đẳng cấp 5 sao: Sky bar, rooftop restaurant, pool-bar, spa... Qua đó, giúp chủ nhân căn hộ không những được tận hưởng kỳ nghỉ thượng lưu tiêu chuẩn quốc tế, mà còn yên tâm về chất lượng bảo trì căn hộ luôn như mới theo chuẩn quốc tế và khả năng sinh lời cũng như cơ hội gia tăng giá trị theo thời gian.

Tiện ích hoàn hảo, thương hiệu quản lý quốc tế

Sonasea Condotel & Villas có hệ thống tiện ích đẳng cấp vượt trội, tiêu chuẩn nghỉ dưỡng 5 sao: Hệ thống bể bơi liên hoàn kết nối, Spa, Sky bar... Sonasea Condotel & Villas cũng là một trong số rất ít dự án đáp ứng tất cả các tiêu chuẩn khắt khe về dịch vụ, chất lượng và được vận hành bởi tập đoàn Accor.

Kim Thịnh



BEST WESTERN PREMIER SONASEA PHU QUOC

Sonasea Villas and Resorts is a luxury tourism service center with diverse product categories: ecological tourism, resort, entertainment, hotel, etc. Sonasea Condotel & Villas is located in Truong beach, which is one of the longest and most beautiful beaches of Phu Quoc.

Location of Best Western Premier Sonasea Phu Quoc

Located on a natural shoreline spreading nearly 1 km, Sonasea Villas & Resort owns a prime location on feng shui “leaning the mountain, facing the sea.” Sonasea Condotel & Villas is situated at the “heart of the heart”, right next to the 5-star Novotel Phu Quoc Resort, stretching out to Bai Truong beach with full ocean view.

Design of Best Western Premier Sonasea Phu Quoc

Inspired by the image and story of the pearl, talented architects from Kume Asia, the Japanese leading designer, have created a delicate “pearl” in a poetry Bai Truong Beach with the most beautiful sunset view in Vietnam.

All condotels have flexible area from 35 - 245.6m² with 1 - 3 bedrooms with 5-star facilities: Sky bar, rooftop restaurant, pool-bar, spa, etc. Sonasea Condotel & Villas promises to bring not only a great resort experience but also double benefits to investors, including attractive annual cash flow, and asset value with great potential to increase dramatically when the Pearl Island becomes the special economic administrative unit in the near future.

Perfect amenities, famous management service provider

Sonasea Condotel & Villas has a holistic facility system in 5-star resort standard: the longest connecting swimming pool system, spa, Sky bar, etc. Sonasea Condotel & Villas is also one of the very few projects that meet all the rigorous standards of services, quality and management by Accor Group.

KHÁM PHÁ

Đảo Lý Sơn: “Maldives của Việt Nam”

Hành trình du lịch khám phá thiên đường biển khơi đã bắt đầu từ suy nghĩ: cần làm cho chúng tôi - những người trẻ luôn sống vì đam mê, yêu thích xê dịch và khát khao được khám phá vẻ đẹp của quê hương – có được những khoảnh khắc thư giãn “cực chất” (bởi vì với chúng tôi du lịch không phải đến đó để rồi “nhìn nhìn”, “ngắm ngắm” mà hiểu rằng du lịch là trải nghiệm và khám phá vùng đất mới). Vì thế chúng tôi chọn Lý Sơn cho chuyến du lịch xa lần này.



Lý Sơn được biết đến với những tên gọi như “Maldives của Việt Nam”, “Vương quốc hành tỏi”, “thiên đường biển khơi”... cách đất liền 15 cây số, thuộc địa phận tỉnh Quảng Ngãi. Vẫn là biển xanh nắng vàng nhưng dường như tại Lý Sơn, bạn lại cảm nhận được một vẻ đẹp rất riêng, nơi mà con người có thể tự do thả mình trong làn nước trong vắt của đại dương.

Dường như chạm đến vùng đất này bạn sẽ có cảm giác được quay về với chính bản ngã của mình, mặc cho cuộc sống ngoài kia cứ xô bồ, nhộn nhịp vì Lý Sơn rất quyến rũ bởi nét hoang sơ, trong trẻo riêng của nó.





Nắm tay nhau đi khắp Đà Lạt

Thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng từ lâu đã trở nên thân thuộc với hầu hết du khách trong và ngoài nước. Dẫu ai chưa từng một lần đặt chân tới cũng thấy thân quen qua những bài thơ, những ca khúc và cả trong phim ảnh. Bởi vậy, chỉ cần nghe những cái tên như thành phố buồn, thành phố mộng mơ, thành phố ngàn hoa,... chúng ta đã biết ngay đó là Đà Lạt.

Chưa đến thì thôi, nếu như ai đã một lần đến Đà Lạt rồi thì coi như “yêu từ cái nhìn đầu tiên” và “mãi mãi một tình yêu”. Vì cảm giác mới mẻ khi đặt chân lên Đà Lạt sẽ hoàn toàn khác với những vùng đất khác. Mỗi lần đến Đà Lạt lại là một trải nghiệm hoàn toàn mới. Đà Lạt chưa bao giờ là cũ với những ai thích khám phá, nhất là khám phá thiên nhiên.

Những địa điểm tham quan nổi tiếng ở Đà Lạt như: Thung lũng tình yêu, Đồi mộng mơ, Ga Đà Lạt, Đình LangBiang, Chợ Đà Lạt, Vườn hoa thành phố Đà Lạt, Trường Cao đẳng Sư phạm Đà Lạt, Nhà thờ Con Gà, Nhà thờ Domain De Marie, Hồ Xuân Hương, Nhà Thiếu nhi Đà Lạt, Hồ Tuyên Lâm, Thác Camly, Thác Prenn, Dinh Bảo Đại,... Một thành phố nhỏ nhưng có rất nhiều nơi để tham quan. Do đó, một lần là chưa đủ để chiêm ngưỡng hết Đà Lạt.

Tuy nhiên đối với những “fan” ruột của Đà Lạt, những du khách đã nhiều lần đặt chân đến cũng không thấy nhàm chán. Vì thành phố hiện có rất nhiều địa điểm tham quan hoàn toàn mới.

Đồi Chè Cầu Đất: Nơi này cách trung tâm Đà Lạt khoảng 25km. Mặc dù quãng đường đến đây xa và không dễ chạy nhưng đây là điểm đến yêu thích của nhiều người khi du lịch Đà Lạt. Tới đây bạn sẽ được tận hưởng cảnh vật và thiên nhiên trong lành. Tính đến 4/2017, Đồi Chè Cầu Đất đã trau chuốt và xây dựng thêm những cảnh quan du lịch như cafe container, những quán nước ven đồi khiến khung cảnh càng thêm lãng mạn và trữ tình.

Làng Đất Sét: Là một trong những địa điểm du lịch độc đáo ở Đà Lạt, Làng Đất Sét cho bạn chiêm ngưỡng những hình ảnh điêu khắc trên đất sét vô cùng sống động về lịch sử thành phố Đà Lạt từ thửa ban sơ cho tới một Đà Lạt năng động và hiện đại như bây giờ.

Mê Linh Coffee Garden: Là một trong những quán cafe đẹp nhất Đà Lạt, Mê Linh Garden được thiết kế mở, đảm bảo cho bạn vừa tận hưởng một ly cà phê đúng chất vừa có một tầm nhìn trọn vẹn Đà Lạt 360 độ. Địa điểm du lịch này nằm khá xa trung tâm Đà Lạt nên muốn đến bạn phải thuê xe máy và chạy qua một ngọn đồi. Mặc dù xa trung tâm nhưng tin mình đi, bạn sẽ không bao giờ hối tiếc khi đến quán cà phê này, đối diện quán còn có cả một đồng cỏ trắng và một đồng hoa mặt trời cực kỳ lãng mạn.

Đỉnh Thới Lới - sự giao hòa kỳ diệu của thiên nhiên

Hành trình khám phá “city tour” Lý Sơn bắt đầu lúc 16h giờ với điểm tham quan đầu tiên - Đỉnh Thới Lới. Chắc chắn khi bước xuống xe bạn sẽ khó tự chủ, hơi bị mất thăng bằng và ngỡ ngàng nhìn xuống dưới kia là vực sâu với đại dương mênh mông..

Cổng Tò Vò

Cổng Tò Vò cho thấy sự ngoạn mục của thiên nhiên nơi đây, là điểm chụp hình lý tưởng được nhiều bạn trẻ lựa chọn để lưu niệm và khoe bạn bè.

Đảo Bé - thiên đường biển khơi

Hành trình ra đảo Bé thì trên cả tuyệt vời, ca nô tốc độ cao lướt nhanh trên mặt biển, sóng vỗ bắn trắng xóa. Đừng nên bỏ lỡ điểm du lịch này vì có thể nói tất cả vẻ đẹp nguyên sơ, trong trẻo của Lý Sơn đều tập hợp ở nơi đây. Nước biển ở đây trong xanh đến lạ thường. Lặn ngắm san hô và tắm biển là hoạt động chính cho trải nghiệm nửa ngày ở Đảo Bé này. Thiên đường biển khơi chính là đây rồi!!!

Không chỉ là thiên đường của biển mà đến nơi đây còn khám phá ngôi “làng bích họa” đẹp ngẩn ngơ. Mỗi bức họa đều có ý nghĩa của nó, nhưng tất cả đều nói rằng: Đừng lấy đi gì ngoài những bức ảnh và đừng để lại gì ngoài những dấu chân!

Nguyễn Hồng Nhung – STS4





Làng Cù Lân: Biết bao cảnh đẹp của rừng núi, sông hồ và các loài thú nhỏ tụ hội ở làng Cù Lân nên đừng bỏ lỡ địa điểm du lịch ở Đà Lạt tuyệt vời này. Ngoài phong cảnh đậm chất thiên nhiên ra, làng còn phục vụ hương vị cao sản tuyệt hảo của người bản địa như: gà rừng nướng, heo tộc nướng, cơm lam, trứng gà rừng nướng, khoai lang tà nung nướng.

Làng Hoa Vạn Thành: Vạn Thành được biết đến là làng hoa lớn nhất Đà Lạt, cách trung tâm thành phố khoảng 3km. Đến với làng hoa này mùa rộ, bạn sẽ choáng ngợp bởi rừng hoa đủ màu sắc chen nhau trong gió, hứa hẹn mang đến những tấm ảnh check-in thú vị.

Có thể nói dù đã được khai thác du lịch khá lâu nhưng Đà Lạt vẫn là một điểm đến hấp dẫn, tiềm ẩn những trải nghiệm độc đáo. Hầu như mùa nào trong năm, bạn cũng có thể thưởng thức được những vẻ đẹp độc đáo của Đà Lạt.

Liêu Chi



S Đà Nẵng Có đáng ố

Tôi sinh ra và lớn lên tại Hà Nội. Tôi viết ra đây câu chuyện của mình để chia sẻ về con người Đà Nẵng nói chung và tấm lòng của các bác sĩ, y tá, hộ lý, Lao công của Bệnh viện Đa khoa thành phố Đà Nẵng nói riêng.

Cứ vào dịp hè hàng năm CENGROUP tổ chức cho cán bộ nhân viên đi nghỉ mát. Năm nay địa điểm đến là Đà Nẵng, nơi tôi đã đến nhiều lần. Về du lịch thì không cần nói nhiều bởi biển Đà Nẵng thật đẹp và sạch. Chúng tôi được ở khách sạn 5* Mường Thanh ngay sát bờ biển.

14h00 ngày 13/7 máy bay hạ cánh tại sân bay Đà Nẵng, về tới khách sạn, nghỉ ngơi một lúc tôi cùng vợ đi ăn, vẫn món đặc sản quen thuộc với giá rất phải chăng. 15h30 quay trở lại khách sạn và nghỉ tới 16h30 tôi ra biển, vì biển quá quyến rũ và đẹp nên tắm đến 17h30. Trở lại khách sạn và đợi đến giờ đi ăn tối, trong tâm trí rất thoải mái và cảm nhận rằng một kỳ nghỉ dưỡng thật sự bắt đầu. Nhưng mọi việc không diễn ra như vậy.



18h00 bụng tôi bắt đầu đau, cơn đau bắt đầu từ giữa rốn rồi lan tỏa xuống bụng dưới, đau lan tỏa nhưng không đau thành cơn. Với chuyên môn mình được học tôi bắt đầu tự chẩn đoán và loại trừ. Tôi chưa thể kết luận là mình bị sao mà định theo dõi xem diễn biến thế nào. Cơn đau liên tục hành hạ đến 2h sáng, lúc này xuất hiện cảm giác hơi đau ở hố chậu phải, tôi nghĩ đến viêm ruột thừa và tự ấn tay vào tìm điểm đau và phản ứng thành bụng. Mọi chuyện vẫn không rõ ràng và điển hình. Viêm ruột thừa ở giai đoạn đầu có thể khó xác định bằng khám thông thường bởi tôi không sốt, không buồn nôn, ăn thì tuy nhiên là không rối vì bụng tôi đau mà. Tôi quyết định phải vào bệnh viện. Taxi đưa vào khoa cấp cứu bệnh viện Đa Khoa TP Đà Nẵng, cửa mở ra tôi vào nơi tiếp đón.

Cứ nghĩ như mọi khi đưa người thân đi khám, cảm giác vào bệnh viện không dễ chịu chút nào. Nhưng thật ngạc nhiên một giọng nói miền Trung cất lên: Thưa chú chú cần khám gì ạ? Sau khi kể xong tất cả các triệu chứng cô y tá hướng dẫn tôi ra nằm ở giường cấp cứu. Không phải chờ lâu, một bác sĩ ra khám ngay đồng thời cô y tá lấy máu. Vẫn cái giọng gọi chú xưng con (chắc nhìn tôi già, tóc lại bạc gần hết). Một lúc sau, một cô y tá khác đẩy xe vào nói mời chú ngồi để con đưa chú đi siêu âm. Lúc này tôi đã bớt ngỡ ngàng và cũng bình thường rồi, nhưng cảm giác như mình được chăm sóc như chất lượng 5*. Kết quả được chẩn đoán rất nhanh sau đó là tôi bị viêm ruột thừa và chỉ định mổ cấp cứu. Lúc này thật ngạc nhiên là bụng tôi hết đau hoàn toàn, hố chậu phải chỉ hơi tức một chút, người không thấy mệt mỏi, không sốt, không nôn. Tôi nói bác sĩ là muốn theo dõi thêm, bác sĩ đồng ý cho tôi nằm tại phòng cấp cứu thể theo dõi, họ truyền chai muối và tôi chợp mắt được một lúc. Đến 8h sáng ngày 14/7 tôi vẫn thấy như vậy và nghĩ rằng mình có thể bị viêm ruột thừa thể nhẹ, và về lý thuyết thì một số trường hợp viêm nhẹ có thể uống kháng sinh để tự khỏi.

Lúc này bác sĩ nói là tôi quyết định mổ hay không để bác sĩ còn xếp lịch mổ trong buổi sáng. Tính tôi hay cẩn thận và cũng thấy nghi ngờ bởi mình vẫn bình thường liệu có phải viêm ruột thừa không. Tôi bắt đầu phải nhờ đến các bạn bè ở công ty cũ để xác định lần nữa xem tôi nên mổ hay không. Chỉ vài phút sau một bác sĩ xuống, anh ấy khám, nhìn kết quả siêu âm và xét nghiệm, và nói tôi bị ruột thừa rỗng rồi mổ đi không vỡ. Tôi vẫn chưa tin lắm và đề nghị được xét nghiệm lại toàn bộ, đây là đòi hỏi thật quá đáng với một bệnh nhân bình thường như tôi. Thật ngạc nhiên là bác sĩ vui vẻ đồng ý. Việc xét nghiệm diễn ra ngay sau đó. Kết quả vẫn không thay đổi, bạch cầu tăng nhẹ, ruột thừa dẫn 7cm (bình thường khoảng 6cm). Tôi nghĩ tình trạng bệnh không tăng nặng sau 7 tiếng và nghĩ thôi về Hà Nội có gì mổ tại Hà Nội.

Tôi đề nghị bác sĩ được ra viện và ký cam kết tự chịu trách nhiệm. Bác sĩ mắng tôi và bảo về nó vỡ thì sao, tôi vẫn kiên quyết xin về nhưng trong lòng nghĩ là họ thật có trách nhiệm và tử tế quá. Về khách sạn nằm một lúc vợ tôi bắt tôi phải quay lại bệnh viện mổ cho chắc bởi về Hà Nội lỡ máy bay chậm chuyển lại vỡ ruột thừa giữa đường thì sao! Tôi suy nghĩ thấy có lý vì về Hà Nội nếu mổ cấp cứu buổi tối lại vào ngày nghỉ thì làm sao tốt bằng mổ tại bệnh viện Đà Nẵng (BV Đa khoa Đà Nẵng và BV Trung ương Huế là 2 BV có chuyên môn cao ở khu vực miền Trung). Tôi quyết định quay lại bệnh viện và nghĩ rằng sẽ bị ăn mắng đây. Lúc này bệnh viện cũng khá đông nhưng thật ngạc nhiên các bác sĩ và y tá tại phòng cấp cứu nhận ra tôi ngay và nhanh chóng vui vẻ làm thủ tục cho tôi được mổ sớm.



15h ngày 14/7 tôi được đưa vào phòng chờ mổ. Ở đây có hơn chục người cũng đợi như tôi, họ vui vẻ, thái độ lạc quan, các y tá lại một lần nữa chăm sóc tận tình chu đáo. 15h30 tôi được đưa vào phòng mổ, lúc này cảm giác tôi cực kỳ thoải mái và yên tâm, không hề lo lắng điều gì. Phòng mổ với các thiết bị hiện đại cũng khiến tôi càng yên tâm hơn. Tại đây một cô y tá với giọng dễ chịu hỏi han tôi: Chú từ Hà Nội vào du lịch à? Một bạn nam bước vào và tôi hiểu họ là bác sĩ và kỹ thuật viên phụ trách gây mê, hồi sức. Tôi nói chuyện với cả 2 trong vài phút. Bác sĩ bắt đầu lấy ven và tiêm cho tôi một mũi, tôi hiểu đây là thuốc gây mê, nhưng tôi vẫn hỏi lại, bác sĩ nói đây là loại thuốc rất tốt đấy. Ngay sau khi tiêm tôi bắt đầu cảm nhận mình bắt đầu mất ý thức một cách rất ngọt ngào, điều cuối cùng tôi biết được là một mặt nạ úp vào mũi khiến tôi bị gây mê hoàn toàn.

Tỉnh dậy tại phòng hậu phẫu sau khi 1 cô y tá lắc tôi: *Chú ơi chú tỉnh chưa?* Tôi dần tỉnh lại và nhìn qua cửa sổ thì trời vẫn sáng. Tôi hiểu rằng ca phẫu thuật của tôi đã diễn ra khá nhanh và suôn sẻ. Lúc này tôi đánh giá rằng kỹ thuật mổ nội soi của các Bác sĩ ở đây rất tốt.

21h tôi được chuyển lên khoa nằm điều trị. Việc chăm tại đây từ bác sĩ đến y tá, hộ lý đều diễn ra thật tử tế. Khi thanh toán ra viện tôi còn bị ngạc nhiên lần nữa là chi phí quá khiêm tốn. Tôi đảm bảo chi phí này phù hợp với bất kỳ ai có tham gia BHYT.

Các bạn đọc xong sẽ đặt câu hỏi : Việc đơn giản thế bày đặt làm gì? Tôi công nhận là việc nhỏ, tại tôi cứ xé ra to, nếu tôi không biết tý gì chuyên môn về y tế thì mổ ngay chứ có gì đâu. Điều tôi muốn nhắn nhủ là:

- Tinh thần, thái độ và sự tử tế của các y bác sĩ BV Đa khoa Đà Nẵng. Tất cả đều rất tốt.

- Hãy tin ở các bác sĩ, y tá và toàn bộ nhân viên nơi đây.

Vậy Đà Nẵng có đáng sống không?

Cảm ơn các bạn đã đọc!

Chia sẻ từ anh Nguyễn Anh Hương – PTGD CENGROUP

MEMBER OF CEN

Là người nhà CEN, bạn tự hào nhất về điều gì ở

CEN

Tự hào về môi trường làm việc là nguồn động lực to lớn giúp bạn làm nên những điều kỳ diệu. Và chính những điều nhỏ bé quanh ta lại chính là yếu tố mang đến sự thành công. Vậy bạn tự hào về điều gì nhất khi là người nhà CEN?

Nguyễn Văn Ban - STS8



Đã từng làm việc tại nhiều sàn BĐS, thế nhưng CEN lại là môi trường tôi chọn làm bến đỗ. Tôi có cảm giác, tôi và CEN đã rất thân thuộc và phù hợp. Tập đoàn có môi trường để học và đào tạo rất tốt, NVKD trẻ trung, năng động, nhiệt huyết, môi trường làm việc gắn gũi, thân thiện, vui vẻ...

Tự hào khi CEN là một trong những Tập đoàn BĐS hàng đầu Việt Nam. Và việc Tập đoàn có các dự án chất lượng, chiến lược marketing đồng bộ giúp tôi dễ dàng hơn và tự tin hơn trong việc tư vấn khách hàng và chốt deal dễ dàng. Một điều nữa tôi thích ở CEN đó là văn hóa – không chỉ làm việc nghiêm túc mà còn ăn chơi hết mình. Chính những điều đơn giản này đã giúp tôi cảm thấy yêu CEN hơn.

Võ Thị Ly – NVKD STS2 (CEN Miền Nam)



Ly cảm thấy tự hào khi được làm việc ở môi trường chuyên nghiệp và thân thiện tại CEN. Ngoài ra, CEN còn có những hoạt động vui chơi, những cuộc thi tìm kiếm tài năng để mỗi chúng ta có cơ hội thể hiện chính mình.

Nguyễn Thị Ngọc Diệp - STS8



Mới ra trường với rất nhiều bỡ ngỡ, tôi thật may mắn khi được làm việc tại CEN, đặc biệt đó lại là STS8. Công việc ở CEN đúng với niềm yêu thích kinh doanh của tôi nên công việc đó đã trở thành niềm vui. Tôi tự hào vì mình được làm trong một môi trường năng động – thân thiện – chuyên nghiệp. Ở đây tôi có thể phát huy được hết năng lực của mình, được làm việc với ACE NVKD trẻ, đoàn kết và nhiệt huyết trong công việc. Đặc biệt, với sự vui tính và hỗ trợ nhiệt tình của anh Đạt TPKD trong việc tìm hiểu dự án và chốt các giao dịch đã mang đến cho tôi và những thành viên của STS8 tinh thần vượt qua mọi khó khăn.

Đông Thị Phương Thuỳ - PM STDA



Đối với tôi, có hai điều khiến tôi thấy yêu, khiến tôi gắn bó, và cống hiến hết mình cho CEN. Thứ nhất là bởi nơi đây cho tôi cơ hội phát triển sự nghiệp. Khác với những công ty tạo ra một công việc đơn thuần cho bạn, để đi làm hằng ngày và chỉ biết đến công việc được giao, tại CEN bạn được mở cánh cửa tìm hiểu về kiến thức đầu tư, học hỏi từ các bậc tiền bối. Những cơ hội mà công ty chia sẻ cho bạn chính là giúp bạn bước đi vững chắc trên kinh nghiệm và đôi chân lớn của những lãnh đạo tài ba. Những bộ óc kinh doanh tài giỏi ngoài kia có rất nhiều, nhưng những người sẵn sàng chia sẻ kiến thức, thông tin và cơ hội cho bạn thì tôi tin chắc rằng có rất ít.

Và điều thứ hai ở CEN mà tôi luôn tự hào, đó là nơi này cho tôi cảm giác của gia đình. Không chỉ bởi những hoạt động team building vui vẻ gắn kết tất cả anh chị em trong công ty, hay những lần đi du lịch nước ngoài khiến tôi được quen biết và hiểu nhiều hơn về các bạn làm việc ở nhiều bộ phận khác nhau. Mà chính là bởi sự thân thiện của các sếp, từ những lãnh đạo cao nhất của công ty, đến những người cộng sự của tôi hằng ngày. Sợi dây gắn kết giữa họ và tôi không chỉ là công việc mà còn là tình cảm thương mến, sự giúp đỡ nhiệt tình và họ là những con người mà bạn luôn có thể đặt niềm tin vào.

Có lẽ từ "nhà CEN" chính là từ đúng nhất với tôi khi nói về nơi này.

Nguyễn Hoàng Long - STS11 (CEN Miền Nam)



Bạn hỏi tôi điều gì khiến tôi tự hào nhất khi được trở thành người nhà CEN à? Là cảm thấy rất oai khi trả lời với mọi người rằng mình đang làm việc tại một tập đoàn lớn và có tiếng trong nước. Môi trường làm việc lại rất chuyên nghiệp và trẻ trung. CEN cũng là nơi giúp tôi mở rộng được nhiều mối quan hệ từ đồng nghiệp, cấp trên, khách hàng... và CEN sẽ là nơi giúp tôi phát huy hết ưu điểm của mình. Tôi rất tự hào nói với mọi người rằng "TÔI ĐANG LÀM VIỆC TẠI CEN".

Đặng Minh Toàn - STS3 (CEN Miền Nam)



Đối với Toàn, khi trở thành người nhà CEN thì mình cảm thấy rất tự hào với sự chuyên nghiệp của một Tập đoàn lớn mạnh trong lĩnh vực bất động sản. Đây sẽ là một môi trường tốt để mình có thể thỏa sức vẫy vùng, phát triển sự nghiệp tại đây. Love CEN so much^^!

An Hà - Liêu Chi

Bạn đã gia nhập

CEN

như thế nào?

Một cuộc gọi vào sáng sớm? Một email từ CEN? Một nút click chuột? Một người bạn giới thiệu?... có hàng trăm lý do để bạn gặp gỡ, đến với CEN và yêu CEN. Thử xem xem những ACE dưới đây họ gặp CEN như thế nào nha!

Bùi Thị Nghĩa - Bộ phận Sáng tạo RSM



Bất động sản là một lĩnh vực khá mới mẻ với bản thân mình, nhưng nhận được lời mời từ Nhân sự nhà CEN mình cũng mạnh dạn tham gia phỏng vấn. Thật ấn tượng, hôm đó đích thân sếp Vũ phỏng vấn (sau này khi vào làm việc mình mới biết, cười). Thú thực, lúc đó mình khá ấn tượng với sếp Vũ bởi không khí phỏng vấn rất thoải mái, sếp cực kỳ dễ gần và nụ cười... siêu tươi. Sau buổi phỏng vấn đó, mình đã rất thích môi trường làm việc tại nhà CEN. Mình bắt đầu dành thời gian để tìm hiểu về bất động sản. Đây là lĩnh vực đặc thù nhưng thú vị vô cùng, càng làm càng thấy "say".

Đặng Ngọc Bảo - Nhân viên Marketing RSM Miền Nam



Mình biết đến CEN thông qua thông tin tuyển dụng trực tuyến. Với mình, đây chính là công việc đầu tay nên cũng gặp nhiều khó khăn khi tìm việc. Đặc biệt, định hướng của các công ty tuyển dụng không phù hợp bản thân cũng là một trở ngại lớn. Đến với CEN, được trò chuyện cùng anh Phươngbt và chị Hoapq, mình cảm nhận được văn hóa công ty cởi mở, thân thiện ngay từ những lần phỏng vấn.

Võ Thành Văn - Nhân viên kỹ thuật (CEN Miền Nam)



Mình biết đến công việc tại đây từ các trang tuyển dụng. Đọc thấy thông tin tuyển dụng phù hợp, mình đã tham gia ứng tuyển vào CEN. Công việc tại đây thú vị hơn so với mình nghĩ, không nhàm chán như công việc trước đây. Làm việc tại CEN, mình học hỏi được rất nhiều thứ và từ đó đổi mới bản thân hơn.

Phạm Thùy Linh – Phòng Đào tạo nghemoigioi.vn



Trước khi vào CEN, mình đang làm trong lĩnh vực đào tạo trực tuyến và yêu thích công việc này. Nhưng bất động sản cũng là một lĩnh vực mà trước giờ mình rất muốn tìm hiểu nhưng chưa có cơ duyên. Một ngày đẹp trời, chị Hằng – Giám đốc Đào tạo có liên lạc muốn mình tham gia dự án Đào tạo Online. Tìm hiểu về CEN, mình thấy đây là một đơn vị rất nổi tiếng trong BĐS. Như thế nếu tham gia, mình vừa có thể làm công việc mình yêu thích, vừa được học hỏi thêm về lĩnh vực mình muốn tìm hiểu. Vậy thì có gì mà chần chừ? Đến khi vào làm việc, mình đầu quân cho nghemoigioi.vn đang chuyển mình mạnh mẽ, mình càng thêm tự tin vào công việc mình lựa chọn và dành nhiều tâm huyết cho những kế hoạch sắp tới cùng nghemoigioi.vn.

Nguyễn Dương Thùy Dung - Nhân viên kế toán (CEN Miền Nam)



Mình biết đến công việc nhờ một trang thông tin tuyển dụng. Sau khi vượt qua các vòng phỏng vấn, mình được CEN mời tham gia vào công việc. Ấn tượng đầu tiên với một sinh viên mới ra trường như mình là sự chuyên nghiệp của CEN. Các anh chị đồng nghiệp thân thiện, tận tình hướng dẫn mình trong thời gian làm quen công việc. Ngoài ra, CEN còn có các hoạt động giải trí ACNM rất hấp dẫn và thú vị. Đến giờ thì mình đã có 3 năm gắn bó với CEN.

Nguyễn Thị Thanh Lam – Nhân viên Sales Support (CEN Miền Nam)



Mình biết đến công việc tại CEN là nhờ vào thông tin tuyển dụng do bạn gửi. Sau khi tìm hiểu thêm thông tin, mình thấy công việc này phù hợp với bản thân và cũng gần nhà nên mình tham gia ứng tuyển. Sau 1 tháng làm việc, mình cảm nhận sự chuyên nghiệp và thân thiện trong môi trường làm việc tại CEN. Điều này giúp mình yên tâm để tập trung đầu tư cho công việc.

Bùi Thị Hào – Trưởng nhóm Telesales, nghemoigioi.vn



Mình gia nhập CEN và thời điểm cuối năm 2016, trong một buổi đi cafe với chị Nguyễn Lệ Hằng lúc đó là quyền Giám đốc dự án Đào tạo. Chị Hằng có trao đổi với mình về việc công ty có xây dựng website nghemoigioi.vn và đang trong quá trình setup một số bộ phận, cần một người cho vị trí đào tạo và quản lý nhóm Telesales. Đã từng làm việc với chị Hằng trước đó, tin tưởng vào người đồng hành với mình cũng như có chút kinh nghiệm đã tích lũy được và không ngại làm cái mới mình đồng ý tham gia và bắt đầu bên duyên từ đây.

Gặp gỡ những "Nhà kết nối" của nghemoigioi.vn

Gần 5.000 giao dịch thành công, đưa hàng triệu sản phẩm của hàng trăm dự án đến tận tay khách hàng là thành quả gần 300 nhà kết nối doanh nghiệp (Corporate Connector - những đại lý, doanh nghiệp phân phối, môi giới bất động sản có pháp nhân) mang lại cho nghemoigioi.vn. Trong Ra Khơi số 38 này, mời ACE nhà CEN cùng lắng nghe chia sẻ của những Nhà kết nối về việc đồng hành cùng nghemoigioi.vn nhé!

Anh Hồ Nguyên Trường - TGD Công ty CP BĐS Link House Miền Trung



Link House miền Trung rất cảm ơn CEN đã tạo ra một sân chơi rất công bằng và hấp dẫn cho các Nhà kết nối. Khi được vinh danh Top 1 các Nhà liên kết của nghemoigioi.vn trong 6 tháng đầu năm 2017, chúng tôi rất vui mừng khi sự nỗ lực, cống hiến của mình được đền đáp xứng đáng. Đây là vinh hạnh nhưng cũng là áp lực, vậy nên ACE tại Link House đều cố gắng quyết tâm hơn nữa, kết nối chặt chẽ hơn với nghemoigioi.vn và CENLAND.

Chúng tôi thấy những tính năng trên nghemoigioi.vn đã hỗ trợ cập nhật, book sản phẩm rất tốt. Đây là một công cụ hữu hiệu để các đơn vị chốt deal nhanh nắm được các thông tin chính xác về dự án. Và chúng tôi rất mong đợi app nghemoigioi.vn trên mobile sớm ra mắt để tạo nên sự đột phá khác biệt cho các Sàn liên kết trong hệ thống.

Anh Đỗ Toàn Thắng - GD Công ty TNHH Kinh doanh BĐS Megaland



Tham gia đồng hành cùng nghemoigioi.vn từ những ngày đầu (tháng 9/2016), ban đầu cũng có nhiều lo lắng về việc nghemoigioi.vn sẽ tiếp cận nhân viên tư vấn và khách hàng sẽ tiếp cận với bảng hàng. Tuy nhiên, qua quá trình sử dụng và nâng cấp nghemoigioi.vn đã có từng mục riêng cho connector, cho khách hàng... rất thuận tiện cho các nhà kết nối khi sử dụng. 6 tháng đầu năm nay, Megaland đã đạt được một số kết quả khá tốt trên nghemoigioi.vn là đơn vị có 2 tháng dẫn đầu. Mục tiêu 6 tháng cuối năm, số tháng dẫn đầu sẽ nhiều hơn có thể sẽ là 4 tháng và doanh thu sẽ phải gấp đôi con số 6 tháng đầu năm đã đạt được.

Anh Dương Văn Thái – GD CTCP Tư vấn Kinh doanh và đầu tư BĐS Thủ đô



Thủ đô Land tham gia nghemoigoi.vn từ tháng 01/2017. Cho đến thời điểm hiện tại, chúng tôi khá hài lòng với hệ thống nghemoigoi.vn, đặc biệt là đội ngũ hỗ trợ. Doanh số hiện tại của chúng tôi trong 6 tháng đầu năm là 650 tỉ và mục tiêu 6 tháng cuối năm chúng tôi kì vọng đạt 1.000 tỉ.

Anh Lê Đức Sơn – GD Công ty Golf Viễn Đông



Khi tham gia vào hệ thống nghemoigoi.vn, doanh thu công ty chúng tôi tăng trưởng nhanh và hi vọng 6 tháng cuối năm doanh thu tăng từ 8 – 10 tỉ và sẽ tiếp tục nhận được sự hỗ trợ tốt hơn nữa của nghemoigoi.vn.

Anh Nguyễn Khắc Giang - Giám đốc kinh doanh Công ty TNHH Venus Land Việt



Là thành viên trong hệ thống của nghemoigoi.vn là một trong những động lực để chúng tôi cố gắng phát triển nhiều hơn nữa. Kế hoạch sắp tới của chúng tôi là tiếp tục mở rộng nhân sự song song với việc nâng cao kỹ năng, chất lượng công việc. Để hoàn thành mục tiêu này, tôi rất mong được phía nghemoigoi.vn hỗ trợ nhiều hơn nữa về các tính năng kỹ thuật, mở rộng nguồn hàng để môi giới có nhiều lựa chọn hơn, phù hợp với định hướng triển khai sản phẩm của từng Nhà kết nối.

Anh Phạm Quốc Vỹ - Tổng GD Đà Thành Land



Mặc dù mới tham gia về hệ thống nghemoigoi.vn nhưng chúng tôi thấy mọi việc đều khá thuận lợi từ công việc kinh doanh đến hỗ trợ đại lý rất tốt. Tất cả các thông tin về sản phẩm, danh mục sản phẩm... đều được cập nhật liên tục, nhanh chóng và chính xác.

Anh Dương Quốc Việt - GD Công ty TNHH Đầu tư và Thương mại Lâm Việt



Hiện nay, Lâm Việt chủ yếu phân phối các dự án BĐS trong KĐT thành phố Giao lưu. Kế hoạch 6 tháng cuối năm, nhờ sự giúp đỡ của nghemoigoi.vn, đại lý sẽ mở rộng hệ thống phân phối sang các dự án ở khu vực lân cận, ở các quận như Cầu Giấy, Tây Hồ, Bắc Từ Liêm... Để đạt được mục tiêu đề ra, chúng tôi cần nghemoigoi.vn hỗ trợ rất nhiều như hỗ trợ đào tạo nhân viên kinh doanh, đào tạo sản phẩm, cập nhật thông tin dự án mới nhất...

Ảnh Lâm – An Lê

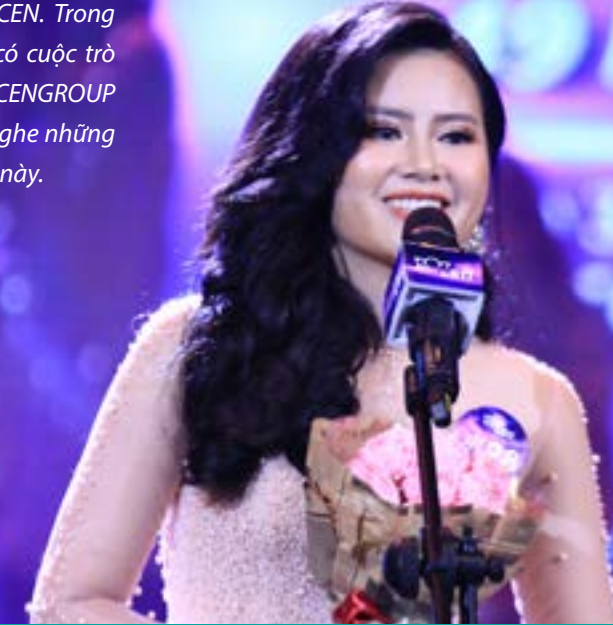
CEN's OPEN

Đạt danh hiệu Á Hậu 1 trong cuộc thi Miss Bikini CENGROUP 2017, Đinh Thị Tâm đã ghi lại nhiều ấn tượng cho Ban Giám khảo cũng như các “fan” của nhà CEN. Trong Ra Khơi 38, Ban Biên tập đã có cuộc trò chuyện với Á Hậu 1 Miss Bikini CENGROUP 2017 – Đinh Thị Tâm để lắng nghe những chia sẻ của cô gái đầy nghị lực này.

Đinh Thị Tâm

(Á hậu 1 Miss Bikini CENGROUP 2017):

Thành công lớn nhất là vượt lên chính mình



Ra Khơi (RK): Chào Tâm, sau cuộc thi Miss Bikini CENGROUP 2017 công việc, cuộc sống của Tâm có thay đổi nhiều không?

Đinh Tâm (Tâmđt): Trong suốt thời gian gần 3 tháng chuẩn bị cho cuộc thi Miss Bikini CENGROUP 2017, đây có lẽ là khoảng thời gian có rất nhiều thay đổi với bản thân mình trong công việc cũng như cuộc sống. Từng ngày trở lên ý nghĩa hơn khi mình có những mục tiêu để phấn đấu và cố gắng.

Miss Bikini CENGROUP 2017 không chỉ là sân khấu để tỏa sáng về sắc đẹp mà còn thể hiện bản lĩnh, trí tuệ của mỗi thí sinh tham gia. Vì thế, mình đã cố gắng không ngừng để có kết quả tốt nhất. Bản thân mình cũng không quá đặt nặng kết quả, quan trọng nhất là tạo cơ hội để bản thân phát triển. Rất may mắn là mình đã đạt được danh hiệu Á Hậu 1 tại cuộc thi. Thực sự, mình rất vui vì những cố gắng của mình đã được ghi nhận. Sau cuộc thi, mình nhận được sự quan tâm, chúc mừng của rất nhiều anh chị em trong nhà CEN, và nhận được nhiều lời khen vì sự thay đổi về ngoại hình (cười). Đặc biệt là mình cũng có sự thay đổi về vị trí công việc mà mình thực sự đã ao ước.

RK: Trưởng thành hơn từ mùa thứ 8, năm nay Tâm đã thực sự “lột xác” và thay đổi. Động lực để Tâm cố gắng là gì và đã chuẩn bị như thế nào cho cuộc thi?

Tâmđt: Cảm ơn câu hỏi của Ban Biên tập Ra Khơi! Sự tin tưởng của anh chị em dành cho mình là một động lực rất lớn giúp mình đến với cuộc thi năm nay. Và tất nhiên với mác “người cũ” nên mình lại càng phải cố gắng (cười). Bên cạnh đó là sự động viên cả về vật chất lẫn tinh thần của anh chị em đồng nghiệp cùng với bạn bè giúp mình có thật nhiều động lực muốn hoàn thiện bản thân và giành giải cao cuộc thi năm nay. Đi cùng đó là sự chuẩn bị trong gần 3 tháng cho việc giảm cân (trước đó mình khá mập! :)), tập luyện cho dáng đi, màn chào hỏi, phần thi năng khiếu, trang phục sân khấu....

Ra Khơi: Điều mà Tâm thành công nhất sau cuộc thi là gì?

Tâmđt: Trong phần thi ứng xử tại cuộc thi Miss Bikini CENGROUP 2017, anh Vương Văn Tường – Tổng Giám đốc CenInvest đặt cho mình câu hỏi: “Điều mà bạn được nhất trong cuộc thi là gì?”. Câu hỏi này dành cho mình vừa dễ và vừa khó! Dễ bởi vì không khó để có được câu trả lời một cách nhanh nhất! Còn khó do lúc ấy trong đầu mình có rất nhiều suy nghĩ nên không đưa ra được đáp án đầy đủ nhất. Tham gia cuộc thi, mình đã nhận được sự cổ vũ nhiệt tình, hỗ trợ hết mình của anh chị em CenInvest. Chính sự động viên của mọi người là nguồn động lực để mình cố gắng. Đây chính là điều mà mình “gặt hái” được nhiều nhất trong cuộc thi. Hơn nữa, bản thân mình cũng trưởng thành hơn, tự tin hơn sau hai lần tham gia. Và mình nhận thấy rằng, mọi sự cố gắng, nỗ lực hết mình sẽ đem lại cho bạn kết quả tuyệt vời. Và quan trọng hơn cả là phải vượt lên chính bản thân mình để cố gắng.

Ra Khơi: Đạt danh hiệu Á Hậu 1 Miss Bikini CENGROUP 2017, trong thời gian tới, Tâm có dự định gì cho công việc cũng như quảng bá hình ảnh nhà CEN?

Tâm đt: Như chia sẻ ở câu hỏi trước. Sau cuộc thi mình được phân công vào vị trí mới nên dự định đầu tiên của mình chắc chắn đó dành thời gian học hỏi để thật nhanh chóng làm quen và hoàn thành tốt công việc. Và tất nhiên cùng với các anh chị em nhà CEN xây dựng hình ảnh công ty không những đẹp về hình thể mà còn “đẹp” cả trong công việc, cuộc sống. Đó là vinh dự cũng như trách nhiệm của mình.

Cảm ơn Tâm về những chia sẻ rất thú vị. Chúc Tâm ngày càng xinh đẹp, hoàn thành tốt công việc ở vị trí mới góp phần xây dựng và phát triển nhà CEN!

Thu Thủy

Đến với bất động sản là một cái duyên

Người ta thường nói con người đến với nhau bởi chữ “duyên”. Mình đến với CEN là cũng nhờ vào chữ “duyên” ấy. Khoảng thời gian nộp đơn vào CEN cũng là lúc mình đang phải loay hoay với những lựa chọn cho cuộc đời mình.

Từng làm qua nhiều công việc khác nhau, chủ yếu là về mảng biên tập, mình cảm thấy mệt mỗi khi phải làm việc tại những công ty với môi trường áp lực “ảo”. Nơi áp lực không phải đến từ công việc mà là từ các mối quan hệ trong công ty: quan hệ đồng nghiệp bất hòa, lãnh đạo thiếu năng lực, quy trình làm việc không rõ ràng, tác phong làm việc thiếu nghiêm túc... Những ngày tháng lên công ty làm việc thật sự là những cơn ác mộng dài.

Sau khi quyết định nghỉ việc, mình nộp đơn xin việc vào vài công ty để cầu may và cũng nhận lại được một số lời mời phỏng vấn. Có lẽ vì “cú sốc” công việc cũ quá lớn, mình vẫn cảm thấy không mấy hứng thú để bắt đầu quay lại với công việc. Trong đầu lúc ấy chỉ có duy nhất một ý nghĩ rằng: mình cần làm một cái gì đó thật mới để thoát ly khỏi thực tại như thế.

Rồi CEN gọi, theo quán tính, mình cũng tham gia buổi phỏng vấn ấy. Bất động sản là một môi trường hoàn toàn mới đối với mình, một cơ hội lớn đi kèm những thách thức. Mình đã phải đắn đo suy nghĩ khá nhiều khi thư mời nhận việc được gửi đến. Sau ba đêm khó ngủ, cuối cùng mình quyết định chọn một ngành hoàn toàn mới để đặt niềm tin, mình chấp nhận thử thách này.



Tại CENGROUP, những ngày đầu làm quen công việc giúp mình cảm nhận rõ hơn sức sống hiện diện trong công việc. Con người ở đây rất thân thiện, tác phong làm việc nghiêm túc, môi trường làm việc chuyên nghiệp. Mọi thứ đều tốt hơn nhiều so với những gì mình kỳ vọng. CEN nói chung và RSM nói riêng đã mang lại cho mình niềm tin trong công việc.

Cũng nhờ chữ “duyên” dẫn dắt để mình nộp đơn vào CEN. Rồi “duyên” lại tiếp tục đưa mình đến làm việc tại đây, tại một môi trường làm việc đúng với những gì mình mong muốn. Trong hai tháng thử việc, mình được đào tạo, được thể hiện năng lực và hơn hết là được làm việc với mọi người như trong một gia đình. Mọi thứ thật tuyệt. Giờ đây, với vai trò là một thành viên trong đại gia đình CENGROUP, mình sẽ phải học hỏi và nỗ lực hơn nữa để chung sức cùng CEN phát triển hơn trong tương lai.

Lại Đăng Khoa – Biên tập viên RSM

Đà Nẵng thành phố “chẳng có gì để chê”

Dù chỉ ở Đà Nẵng 5 ngày ngắn ngủi nhưng trong tôi, Đà Nẵng thật đẹp. Nơi mà đáng để người ta sau khi đến một lần là sẽ trở lại thêm nhiều lần hơn nữa. Đối với tôi, đây là một trong những thành phố hiếm có mà “chẳng có gì để chê”. Nơi đây gắn liền với những bãi tắm đẹp nhất hành tinh, đường phố rộng rãi – sạch sẽ, lại gần các địa điểm du lịch khác như Hội An, Cù Lao Chàm, Lăng Cô, Huế...



Tôi và Đà Nẵng có một mối lương duyên dang dở. Tháng 7/2015, tôi tới Đà Nẵng với tư cách là Hành chính của ST2A thuộc khối kinh doanh STDA (Tập đoàn CENGROUP). Vốn dĩ đã yêu Đà Nẵng qua những lời kể của bạn bè từ lâu, nay Tập đoàn CENGROUP, nơi tôi hàng ngày gắn bó, đã chấp cánh cho ước mơ tôi thành hiện thực.

Tháng 7/2017, lần thứ 2 tôi đặt chân tới Đà Nẵng. Vẫn là vào tháng 7 - tháng có những cơn mưa rào chen lẫn cùng với những đợt nắng gắt. Đặt chân đến thành phố Đà Nẵng xinh đẹp, gia đình mình vô cùng ngạc nhiên khi check-in tại khách sạn 5* vô cùng tuyệt vời. Khách sạn Mường Thanh đối diện bãi biển Mỹ Khê. Chồng mình nói với mình: “Công ty mẹ oách quá :)” (Ồi! Hạnh diện về công ty nơi mà mình đang làm việc lắm luôn ^^)...

Chuyến đi đợt này, tôi và gia đình nghỉ mát ở Đà Nẵng 5 ngày nhưng một lần nữa, tôi phải công nhận thành phố này thật đẹp. Đáng để người ta đến một lần và sau đó là trở lại nhiều lần hơn nữa. Đà Nẵng trong tôi đã là nơi mà “chẳng có gì để chê”. Một địa điểm du lịch lý tưởng gắn liền với những bãi tắm đẹp nhất hành tinh, đường phố rộng rãi – sạch sẽ, dịch vụ chăm sóc khách du lịch tốt, gần các địa điểm du lịch khác như Hội An, Cù Lao Chàm, Lăng Cô, Huế...

Và những chuyến nghỉ mát mùa hè thì không thể thiếu việc đắm mình trong những con sóng bập bênh hay phơi mình trên những bãi cát vàng trải dài đầy nắng. Giữa cái nắng nóng, ngọt ngào 35 – 40 độ, tôi lại thêm khát cảnh mình bì bõm (hì hục) bơi trên biển. Dòng nước biển mát lạnh. Những con sóng lớn, thô rát tạt vào lưng rồi chạy thẳng vào bờ sung sướng, cười bọt trắng xóa. Thêm những lúc lang thang trên bãi biển cùng đồng bọn, cầm lon bia Tiger bạc nghỉ về đủ thứ trên đời. Hay thêm cái cảm giác chạy xe trên núi Sơn Trà một bên là biển xanh, một bên là đồi núi.

Một lần nữa mình chỉ biết cảm ơn tới #CENGROUP đã cho gia đình nhỏ của mình 1 chuyến nghỉ mát thật ý nghĩa tại một thành phố xinh đẹp sau những ngày làm việc mệt mỏi. Cảm ơn #Siêu Thị S6 nơi mình đang làm việc bằng sự chân thành nhất.

#Love #CENGROUP

Đà Nẵng tuyệt vời!

Đà Nẵng sạch.

Là thành phố của những cây cầu xinh đẹp (Cầu Thuận Phước, Cầu Hàn, Cầu Rồng và Cầu Trần Thị Lý).

Cafe 7.000 VNĐ/1 ly.

Hủ tiếu, mì Quảng 10 – 15.000 VNĐ/1 bát.

Bia nhậu tẹt ga (tới bến) chỉ 200 – 300.000 VNĐ.

Tắm biển chỉ tốn đúng 5.000 VNĐ gửi xe.

Trộm cắp không (hoặc ít).

Người đi xin tiền không.

Bán hàng rong (ít).

Có bãi biển nằm trong top đẹp nhất hành tinh.

Nơi hội tụ đầy đủ các món ăn ngon của cả miền Trung.

Là trung tâm du lịch cụm di sản miền Trung (Huế, Hội An, Cù Lao Chàm...).

... Có quá nhiều thứ hấp dẫn ở thành phố này.

Đà Nẵng - Hội An - Lý Sơn 6 ngày 6 đêm

Đêm 12.07.2017: Hà Nội – Đà Nẵng



Chiều 12.07.2017, nhóm ace cùng "nhóm máu" khởi hành hăm hở, thẳng tiến đến Nội Bài

Ngày 13.0.2017: Check – in Đà Nẵng



Những bức hình check-in đầu tiên tại Đà Nẵng. Biển Mỹ Khê qua An Bàng đến biển Cửa Đại đẹp mê ly!!

Ngày 14.07.2017: Cù Lao Chàm – Hội An



Đến Đà Nẵng là phải đến Cù Lao Chàm, đi tàu siêu tốc - mặc áo phao - lặn xuống biển - và ngắm san hô.

Đặc biệt, chơi môn thể thao mạo hiểm hấp dẫn nhất trên biển: cano kéo dù bay, dù bay lơ lửng ở độ cao 70 – 100 m ngắm biển từ trên không và đảo Cù Lao Chàm từ xa.

Ngày 15.07.2017: Bà Nà Hills- Ngũ Hành Sơn



Lên đỉnh Bà Nà - Bà Nà Hill nhìn từ cáp treo đẹp như tranh vẽ.

Du lịch tháng 7 hàng năm cùng đại gia đình CENGOUP dường như đã trở thành một thói quen không thể thiếu của người nhà CEN. Và năm nay, năm 2017, cũng như vậy, cả nhà CEN lại cùng nhau Đà Nẵng thẳng tiến, bỏ lại sau lưng những bộn bề công việc, bỏ lại những deadline, target,... để thoải mái, thả lỏng cơ thể, đắm mình trong cái cái nắng, cái gió nơi biển xanh, cát trắng, nắng vàng...

Ngày 16.07.2017: Sa Kỳ - Lý Sơn



9h sáng, 4 ace hùng hực tiếp tục hành trình đi đảo Lý Sơn.

Ngày 17: Đảo Bé (Đảo An Bình)



Đảo Bé – xứng đáng là Maldives của Việt Nam. Tới đây, món cua đá phải nói đặc sản không thể quên khi thưởng thức trên đất Quảng Ngãi.

Ngày 18.07.2017: Lý Sơn – Sa Kỳ

Và Hang Câu là địa điểm cuối cùng chúng tôi đi. Nằm ngay dưới chân núi Thới Lới, Hang Câu có rất nhiều dây đá đẹp để chụp ảnh và có một bãi biển tuyệt vời để tắm.

10h sáng, chúng tôi trở về homestay chuẩn bị đồ lên tàu trở về đất liền. Sau khi về lại TP Quảng Ngãi, nhóm về bến xe đón xe khách trở về Đà Nẵng và ăn tối xong, cả đoàn lên máy bay trở về Hà Nội.

Chuyến đi Đà Nẵng thật tuyệt vời và nhiều kỉ niệm. Cảm ơn CENGROUP đã cho chúng tôi có một kỳ nghỉ rất ý nghĩa. Đó là thời gian được F5 lại bản thân, được cùng đồng nghiệp, bạn bè, gia đình,... nghỉ ngơi, thư giãn, thỏa sức đắm mình trong gió, trong nắng, trong bầu không khí vô cùng trong lành và trải nghiệm những cảnh đẹp đẹp như tranh vẽ của mảnh đất này.

Ngo Văn Quỳnh - Digital

THƯ VIỆN CEN

“Trưởng thành sau ngàn lần tranh đấu”

“Không chao đảo thì không phải là người lớn, phải ngàn lần tranh đấu mới có thể trưởng thành. Có đau đớn mới là tuổi trẻ. Đúng vậy, có chao đảo một chút cũng không sao, sự dao động của bạn và của tôi là hành trình hết sức tự nhiên mang tên “trưởng thành”.

Trước đây tôi chưa từng đọc một cuốn sách nào có nguồn gốc từ xứ Hàn đến khi gặp “Trưởng thành sau ngàn lần tranh đấu”. Khi ấy, 25 tuổi - tôi đang thực sự hoang mang và sợ hãi với những quyết định của mình. Khổ sở bởi những lựa chọn mà chẳng thể tìm cho mình câu trả lời: điều bản thân tôi thực sự yêu là gì? Điều gì dang tràn tâm hồn tôi, đem lại cho tôi sự vui sướng? Tại sao tôi lại muốn từ bỏ công việc ấy khi mà tâm trí tôi luôn tràn ngập và đắm chìm trong nó? Tại sao tôi muốn rời bỏ nơi tôi mong muốn sinh sống khi mà mỗi bước chân tôi đi đều tràn đầy niềm hạnh phúc ở nơi ấy?

Vì lẽ đó, khi đọc “Trưởng thành sau ngàn lần tranh đấu”, tôi đã thực sự vỡ òa và hiểu rằng: nỗi đau trưởng thành không phải của riêng ai, phải chăng ấy chỉ là một “hiện tượng” tự nhiên, là “trách nhiệm” không thể trốn tránh, là vấn đề mà là tất cả những ai từng một lần được sống, được trẻ đều phải trải qua. Và khi đã qua những tháng năm ấy, “Trưởng thành sau ngàn lần tranh đấu” lại một lần nữa giúp tôi hiểu rõ về trái tim mình, về những năm tháng đã qua, những đau đớn đã giúp tôi trưởng thành, làm nên tôi của ngày hôm nay.

Xin trích dẫn cùng bạn đọc một đoạn trích mà tôi thực sự yêu thích:

“Là công việc hay là tiền?”

Chúng ta đi làm là để kiếm tiền, sự thật này đã quá rõ ràng. Nhiều người thường gọi những công việc được trả lương cao là những “công việc tốt hơn”. Vậy nhưng ở đây có một nghịch lý: Những người càng thành công và kiếm được nhiều tiền thì lại càng hay nói “Tôi không làm việc hết mình để kiếm tiền, mà tôi làm việc hết mình nên tiền nó tự đến với tôi.”

Tất cả những người trắng tay làm nên đều nói cùng một ý như vậy khi được hỏi. Tại sao lại như thế? Chỉ là do họ khiêm tốn? Hay là họ giả tạo? Steve Jobs vốn coi thường nhất những người kinh doanh chỉ để kiếm tiền, tại một buổi lễ tốt nghiệp tại Đại học Stanfong ông đã từng nói: Các bạn hãy tìm một công việc mà mình thực sự yêu thích.

Tìm công việc yêu thích chứ không phải công việc kiếm được tiền, nói thì nghe rất hay nhưng phải làm sao mới được như thế?

Thứ không yêu thì hãy từ bỏ, thứ không định từ bỏ thì hãy yêu lấy nó! Tình yêu cũng thế và công việc cũng vậy!

Phu Chữ

Đã có một mùa *Miss Bikini CENGROUP* hoành tráng đến như thế

Âm thanh, ánh sáng hoành tráng, chất lượng; thí sinh nóng bỏng, catwalk chuyên nghiệp là những gì chúng ta thấy tại Miss Bikini CENGROUP mùa thứ 9. Và quan trọng hơn hết, tất cả chúng ta – những thành viên của gia đình nhà CEN đã cùng nhau có những giây phút thật "rực rỡ". Hãy cùng chúng tôi nhìn lại những hình ảnh "hoành tráng" về mùa Miss thứ 9 của nhà CEN.



Sân khấu hoành tráng "Ồi! Thật bất ngờ!"



Đội ngũ BGK, nhà tài trợ "khủng" nhất từ trước đến nay.



Dàn thí sinh nóng bỏng, quyến rũ với đường cong chết người.



Phần thi ứng xử - thông minh, khéo léo và trí tuệ.



Những cô nàng công sở "thoát xác" và trở nên nóng bỏng với những điệu nhảy sexy



Mãn nhãn với phân trình diễn bikini của những "nàng thơ" nhà CEN



Những tài năng "ngủ quên" nhanh chóng được "khai quật".



Và nhiều hình ảnh ấn tượng, không thể quên của Miss Bikini CENGROUP 2017

Nhà CEN đã có kỳ nghỉ *rực rỡ* như thế

Tháng 7 – tháng rực rỡ của anh chị em nhà CEN khi không có target, không deadline, chỉ có những ngày được sống trong nắng vàng ươm, biển xanh cát trắng mời gọi. Và tận hưởng những ngày nghỉ sau những ngày làm việc căng thẳng. Hãy cùng Ban biên tập Ra Khơi ngắm lại những bức hình "cực lung linh" của nhà CEN tràn ngập trên new feed trong dịp nghỉ vừa qua!

Liêu Chi – Thu Thủy



The Face phiên bản S9

hót hòn họt

Hướng tới sinh nhật tuổi thứ 2, S9 đã tổ chức cuộc thi tìm kiếm những tấm ảnh đẹp nhất thể hiện tinh thần của S9 - trẻ trung và chuyên nghiệp. Những bộ ảnh công phu, đẹp - độc - lạ - dị đã chính thức được Ban Tổ chức "tung ra". Anh chị em hãy cùng Ban Biên tập Ra Khơi chiêm ngưỡng những bức hình đang làm mưa gió tại "The Face S9" nhé!

Thu Thủy

TRUYỆN CƯỜI



Bóp tui rẻ nhất nè



Trong một khu chợ người ta nghe một bà bán hàng bóp (ví) rao như sau: "Bóp đi, bóp đi, bóp trên 5 ngàn, bóp dưới 7 ngàn, bóp bên trái và bóp bên phải cùng giá, bóp da 7 ngàn, bóp lông 13 ngàn, bóp ngoài 3 ngàn, bóp trong 8 ngàn, bóp đi bóp đi...".

Thấy vậy một thanh niên hỏi: "Ủa bóp ở đâu là rẻ nhất?". Bà ta trả lời: "Bóp tui rẻ nhất rồi! Bóp đi bóp đi."

Cửa gái đừng "đánh đờn có địch"



Một chàng trai gửi tin nhắn SMS cho cô gái mình đang để ý với nội dung như sau: "Em ơi! Khi em đọc tin nhắn này, em nợ anh cuộc hẹn. Xóa tin nhắn này, em nợ anh cuộc tình. Lưu tin là em nợ anh một nụ hôn. Trả lời anh, em nợ anh tất cả. Còn nếu em không trả lời... thì em đã yêu anh!". Một lát sau anh chàng nhận lại tin từ một máy khác: "Tao là bạn trai nó đây, đọc tin này mày phải gặp tao tối nay. Xóa tin này mày sẽ ăn 100 cái đấm, lưu tin này mày ăn 200 cái đá, trả lời tao mày sẽ ăn tất cả. Không trả lời? Tối nay tao tới nhà mày."

Tránh vỏ dưa gặp vỏ dừa

Một cô gái mặc đồ tắm hai mảnh xuống hồ. Do vận động quá mạnh, mảnh dưới của cô tuột ra. Hoàng hôn, cô gái vội vợ một tấm biển đặt cạnh hồ che và định chạy vào trong. Nhưng khi cô cầm tấm biển, mọi người đều cười! Cô nhìn xuống tấm biển thì thấy dòng chữ: "Trần trượt, cấm đùa giỡn!". Cô vội thay tấm biển khác. Trở trêu thay! Mọi người càng cười lớn hơn. Lần này, tấm biển ghi: "Khu vực dành riêng cho nam giới". Mặt đỏ ửng, cô đổi tấm biển lần nữa. Tối lúc này, mọi người nhìn cô bằng ánh mắt kính hãi. Cô thấy ngạc nhiên nên nhìn vào tấm biển. Trên tấm biển ghi: "Chỗ này sâu 1m8".



THE COASTAL HILL

FLC QUY NHON BEACH & GOLF RESORT

★★★★★

